

CORPORATE RESPONSIBILITY

# Norman Group



Report Sostenibilità **2023**

---

**Questo documento è una rendicontazione omogenea dell' operato nell'esercizio 2023 in un'ottica di sostenibilità e di valore aggiunto per il territorio.**

**Attraverso questo documento si vogliono trasmettere i principi e valori economici e ambientali, sintetizzati nel codice etico e di condotta, che sono alla base dell'agire quotidiano e che hanno permesso il raggiungimento di importanti obiettivi.**

**Ha altresì lo scopo di integrare la usuale comunicazione economico - patrimoniale - finanziaria sull'esercizio 2023 appena concluso con l'impatto che la vita aziendale ha con le dimensioni ambientale e sociale.**

---

## Sommario

lettera del presidente	4
<b>Il Gruppo</b>	6
La struttura del Gruppo	8
I marchi	10
I brevetti	12
La nostra proposta	14
Il Codice Etico	16
La matrice di materialità e di sostenibilità	18
Gli Stakeholder	20
<b>ENVIRONMENTAL</b>	24
<b>Energia e clima</b>	27
Consumi elettrici ed emissioni	30
Attività risparmio energetico	34
<b>Acqua</b>	42
<b>Rifiuti</b>	46
FOCUS: Strategie di riduzione rifiuti tessili	58
FOCUS: Politica di contenimento dei rifiuti nelle sedi	60
FOCUS: Materiali e brevetti dedicati alla sostenibilità	62
Gestione dei materiali e sostanze chimiche	64
FOCUS: Certificazioni	68
<b>SOCIAL</b>	74
Tutela dei diritti umani in Azienda	76
Formazione e sviluppo del personale	
Salute e sicurezza sul lavoro	78
FOCUS Azioni per i dipendenti	80
Welfare e benessere del personale	82
Supporto allo sviluppo socio-economico del territorio	84
<b>GOVERNANCE</b>	98
Etica e integrità	104

“

## **2023: Un anno di impegno e traguardi raggiunti**

È con entusiasmo che presento il Rapporto di Sostenibilità 2023, un documento che racconta il nostro viaggio verso un futuro più sostenibile e che documenta gli sforzi, i traguardi raggiunti e le sfide che la nostra organizzazione ha affrontato nell'arco di quest'ultimo anno.

### **Un contesto in evoluzione**

Il 2023 è stato un anno di transizione cruciale, segnato da un panorama globale complesso. La pandemia da COVID-19 ha lasciato un impatto profondo sulla società, spingendoci a riflettere sulle nostre priorità. In questo scenario, la sostenibilità non è più una scelta, ma un'urgenza imprescindibile per garantire il benessere delle generazioni future.

### **Obiettivi ambiziosi, risultati concreti**

Abbiamo definito obiettivi ambiziosi per il 2023, integrando la sostenibilità in ogni aspetto del nostro business.

Vi comunichiamo progressi significativi conseguiti in diverse aree:

**Riduzione dell'impatto ambientale:** Come Gruppo abbiamo diminuito le emissioni di CO2 del 17% rispetto all'anno precedente, grazie all'adozione di energie rinnovabili e all'ottimizzazione dei processi produttivi.

**Economia circolare:** Una percentuale sempre maggiore dei nostri rifiuti è stato riciclato o riutilizzato, un passo importante verso un modello di economia circolare.

**Sostenibilità sociale:** Abbiamo investito in programmi di formazione per i nostri dipendenti e collaborato con le comunità locali per promuovere l'istruzione e l'inclusione sociale.

**Governance:** Abbiamo rafforzato il nostro impegno etico, implementando politiche trasparenti e promuovendo una cultura aziendale basata sull'integrità e la responsabilità.

### **Uno sguardo al futuro**

Il nostro impegno per la sostenibilità non si esaurisce qui. Consapevoli che il percorso verso un futuro più sostenibile è un processo continuo, abbiamo definito una serie di strategie per il futuro:

---

**Innovazione:** La ricerca e lo sviluppo saranno i nostri pilastri per offrire soluzioni all'avanguardia e sostenibili ,in questo senso abbiamo nel 2023 aperto il nuovo centro di sviluppo "RDLab dev center", interamente dedicato alla ricerca e all'innovazione.

**Formazione e Sensibilizzazione:** L'educazione ambientale e la consapevolezza saranno al centro dei nostri programmi interni e delle iniziative esterne.

La sostenibilità è per noi un obiettivo quotidiano. Misuriamo con attenzione l'impatto ambientale della nostra produzione per migliorare in modo preciso e efficace. Questo rapporto di fine anno non è solo un documento: è il racconto del nostro impegno verso l'ambiente e l'innovazione, ma soprattutto è la storia delle nostre persone e del loro impegno costante nel raggiungimento degli obiettivi.

Colgo l'occasione per esprimere la mia gratitudine a ciascun membro del nostro team, la cui dedizione è il motore del nostro progresso comune.

Con stima,

”

**Mauro Gorgaini**

Presidente Norman Group



“Puntiamo alla produzione di articoli a basso impatto ambientale e ad alte prestazioni. La circolarità è il tema centrale per il futuro”.



**THE NORMAN GROUP**

Scan the QR code and watch the video

## Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6 • GRI 2-7

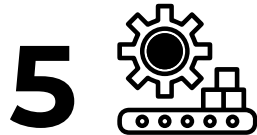
Norman Group, fondato nel 1999 da Mauro Gorgaini, si posiziona nel settore della moda e dell'abbigliamento come uno dei player di maggiore rilevanza.

Grazie all'attenzione che dedica all'innovazione tecnologica, alla sicurezza dei materiali e agli investimenti in R&D, il Gruppo risponde in modo mirato ed efficiente alla domanda di mercato nel settore seamless e di capi ad alto contenuto tecnico.

Una realtà concreta, guidata con esperienza e passione, protesa ed attenta al progresso e al rispetto delle normative vigenti.

Norman Group **si compone di 7 unità produttive e commerciali dislocate su 73.200 m<sup>2</sup> di stabilimenti operativi italiani ed europei** che producono giornalmente un'ampia gamma di articoli sia per uomo che per donna: dall'intimo esternabile con maglie, t-shirt, canotte, fino a gonne, leggings e capi sportivi e modellanti.

**Norman Group coordina le sue unità produttive e i centri logistici con un obiettivo comune: realizzare in seamless capi di alta qualità.**



PRODUCTION PLANTS

### Le unità produttive sono:

- Via Canada, Castel Goffredo
- Via S. Cassiano, Piubega
- I-Novi Tekstili, Serbia
- Intimidea SRO, Rep. Ceca
- Intimidea KFT (HU)



LOGISTICS UNITS

### I centri logistici:

- Via Grecia 2-4 Castel Goffredo, (anche sede legale, amministrazione, commerciale e marketing)
- Via Portogallo 18, Castel Goffredo



INNOVATION  
CENTER

### Il centro di sviluppo (DEV CENTER)

- Via Portogallo 2, Castel Goffredo

## La struttura del Gruppo

Norman Group è un ecosistema di imprese che si estende ben oltre i confini nazionali, simboleggiando l'eccellenza italiana nel settore tessile e dell'intimo. Con radici profonde a Castel Goffredo, MN, il gruppo ha saputo espandersi e diversificare la propria presenza, creando realtà produttive e commerciali fortemente integrate in diverse nazioni europee.



DIVISIONS

### ◉ ITALY

NORMAN INTERNATIONAL SPA  
NORMAN SRL  
INTIMIDEA SRL

### ◉ SERBIA

I-NOVI TEKSTILI DOO

### ◉ UNGHERIA

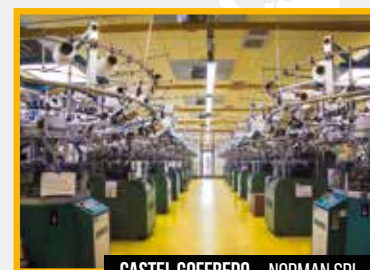
INTIMOSA KFT

### ◉ ROMANIA

NORMAN ROMANIA SRL

### ◉ REPUBBLICA CECA

INTIMIDEA SRO



Ogni divisione di Norman Group è un tassello fondamentale nel mosaico della nostra identità aziendale. Insieme, queste entità lavorano in armonia per creare valore aggiunto per i nostri clienti, dipendenti e per le comunità in cui operiamo, sempre con uno sguardo attento alla responsabilità sociale e ambientale.





CASTEL GOFFREDO - HEAD QUARTER NORMAN INTERNATIONALSRL



JIHLAVA INTIMIDEA SRO



TURNU MAGURELE NORMAN ROMANIA SRL



BECEJ I-NOVI TEKSTILI DOO



**2**  
LICENSED  
TRADEMARKS

**Licensed trademark in italia**



**Jadea**  
*Fitness*  
WOMAN SPORTSWEAR

  
**200**  
WHOLESALEERS  
IN ITALY

**Champion**<sup>®</sup>  
SEAMLESS TECHNOLOGY  
WOMAN/MAN/JR SPORTSWEAR



**12**  
AGENT



**120**  
SHOP





BRAND

## I marchi di proprietà

### UNDERWEAR & OUTWEAR

**intimidea**  
SEAMLESS - SENZA CUCITURE  
100% ITALIAN STYLE

**BODYeffect**  
by intimidea

**Controlbody**<sup>®</sup>  
i modellanti di nuova generazione

### SPORTSWEAR

**iron-ic**  
be human be hero be iron-ic

**ACTIVE·FIT**  
by intimidea

**VIVA SPORT**  
by iron-ic

Rispondere al mercato e soddisfare la clientela con un'ampia gamma di marchi offrendo seamless di alta qualità **per il dettaglio specializzato, per il canale ingrosso e la grande distribuzione**. Questa è la filosofia e la forza di Norman Group nel mondo.

Oggi l'azienda propone **6 marchi di proprietà: Intimidea, Bodyeffect, Active fit, Controlbody, Iron-ic e Viva sport.**

## Innovazione tecnologica

I brevetti e gli altri diritti di proprietà intellettuale di Norman Group coprono i prodotti e i servizi offerti, inclusi i marchi e sono risorse chiave fondamentali per il successo e la posizione del Gruppo.

Poiché l'innovazione è anche una delle principali aree di vantaggio competitivo per Norman Group, stiamo continuamente potenziando la nostra ricerca e sviluppo e il nostro portafoglio di tecnologie innovative proprietarie al fine di rafforzare la nostra posizione come leader di mercato nella produzione del seamless.



**i-cone:** Brevetto dedicato alla sostenibilità. Con i-cone, siamo in grado di ridurre gli sprechi di lavorazione dai nostri prodotti, riducendo gli scarti dal 64% al 100%, a seconda del tipo di capo. Questa tecnologia rivoluzionaria non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma ci consente anche di offrire prodotti più efficienti e rispettosi dell'ambiente.



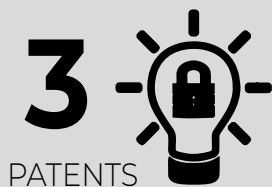
**i-band:** Brevetto sviluppato per migliorare la vestibilità e l'aderenza dei capi. L'efficacia è particolarmente rilevante se applicata all'abbigliamento tecnico sportivo, dove la performance e il comfort sono essenziali. Grazie a i-band, i nostri capi offrono una vestibilità superiore, garantendo che chi li indossa possa concentrarsi al massimo sul proprio obiettivo sportivo.



**i-soft:** Per i capi invernali, il brevetto i-soft aggiunge un vero e proprio comfort extra. I-soft crea una felpatura all'interno dei capi, aggiungendo calore e morbidezza.

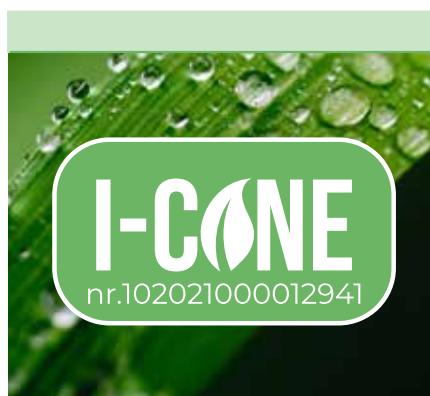


## I brevetti



I nostri brevetti sono il frutto di attente ricerche e contribuiscono in modo significativo all'innovazione dei prodotti offerti. Attualmente, Norman Group ha registrato tre brevetti, ognuno dei quali svolge un ruolo cruciale nella promozione della sostenibilità, della vestibilità e del comfort termico dei capi.

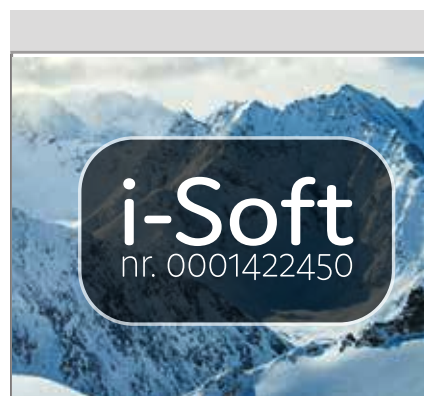
## SUSTAINABILITY WEARABILITY THERMALITY



RIDUCE GLI SCARTI  
DI LAVORAZIONE E  
RISPETTA L'AMBIENTE



MIGLIORA LA  
VESTIBILITÀ DEI CAPI



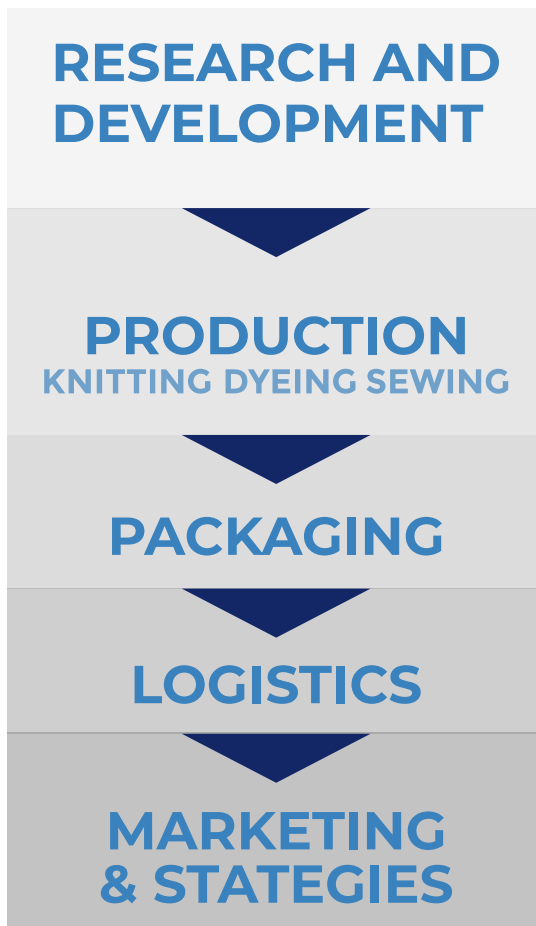
MIGLIORA LE  
PERFORMANCE  
TERMICHE DELLE FIBRE  
SINTETICHE



## Processo verticale integrato

Da oltre 25 anni Norman Group è integrato verticalmente.

Questa scelta di organizzazione strategica prevede che al proprio interno vengono curate tutte le fasi della filiera (dal design alla produzione fino alla distribuzione per la vendita) permette di controllare maggiormente la qualità del prodotto accorciando la catena produttiva.



## RDlab DEV Center - La nuova struttura sede di eccellenza

Nel 2023 apre il nuovo RDlab DEV Center, la struttura del gruppo interamente dedicata all'innovazione, allo studio e allo sviluppo di nuove idee.

Situato nel complesso produttivo di Norman Group a Castel

Goffredo, questo centro all'avanguardia consta di oltre 2500 metri quadrati. In questi spazi le idee prendono forma, l'artigianalità incontra la tecnologia più all'avanguardia e le proposte di Norman Group prendono vita.





**Codice Etico di Norman Group:  
La bussola per un futuro  
responsabile e trasparente**

SDG 8

In Norman Group la responsabilità e l'etica non sono solo parole, ma valori concreti che guidano ogni nostra azione. Per questo motivo, abbiamo adottato un Codice Etico che rappresenta il pilastro fondante della nostra cultura aziendale.

Il Codice Etico racchiude le regole e i principi che tutti gli amministratori, lavoratori e collaboratori del Gruppo sono tenuti a seguire nello svolgimento delle proprie attività. Si tratta di un sistema di valori condivisi che ci permette di operare con integrità, trasparenza e rispetto verso tutti gli stakeholder, dai dipendenti ai clienti, dai fornitori alla comunità.

Il Codice Etico è nato nel 2021 e nel 2023 è stato integrato con il Codice di Condotta, assumendo un carattere ancora più ampio e completo. I valori cardine che lo ispirano sono:

**Rispetto dei diritti umani:** Garantiamo condizioni di lavoro eque e sicure per tutti i nostri dipendenti, in ogni luogo del mondo.

**Etica e trasparenza:** Conduciamo i nostri affari con onestà e integrità, basando le nostre decisioni su principi di correttezza e responsabilità.

**Salvaguardia dell'ambiente:** Ci impegniamo a minimizzare il nostro impatto ambientale e a promuovere uno sviluppo sostenibile.

L'adesione al Codice Etico e di Condotta è obbligatoria per tutti coloro che collaborano con il Norman Group, a qualsiasi livello. È oggetto di formazione specifica per i nuovi assunti e rappresenta la guida per l'operare quotidiano di tutti i dipendenti.

L'approvazione e il rispetto del Codice Etico e di Condotta sono inoltre requisiti imprescindibili per avviare e mantenere un rapporto commerciale con il nostro Gruppo.



01. **Riservatezza**  
In applicazione della normativa UE n. 679/2016 (denominata GDPR) tutte le Società appartenenti a Norman Group assicurano la riservatezza delle informazioni in proprio possesso.

02. **Conflitto di interessi**  
Le decisioni inerenti le attività e politiche di Norman Group devono essere basate su valutazioni obiettive, dirette esclusivamente al perseguimento degli interessi di quest'ultimo e non interessi o benefici personali particolari, sia diretti che indiretti.

03. **Omaggi, liberalità, contributi e sponsorizzazioni**  
Supportiamo iniziative di responsabilità sociale e di integrazione con il territorio attraverso sponsorizzazioni o contributi a favore di fondazioni, istituzioni ed organizzazioni dediti allo svolgimento di attività orientate al miglioramento delle condizioni di vita e alla diffusione della cultura e della solidarietà nella comunità in cui opera.

Questi sono solo alcuni dei capitoli che compongono il Codice Etico di Norman Group, che è consultabile integralmente sul nostro sito.



## La nostra Matrice di Materialità

La Matrice di Materialità è lo strumento che consente di identificare e prioritizzare i temi rilevanti per il nostro Gruppo e per i nostri stakeholder. La matrice è il risultato di un'analisi approfondita, che armonizza le aspettative dei nostri interlocutori con l'impatto delle attività aziendali sul contesto sociale ed ambientale.

### I Temi della Matrice di Materialità

La Matrice di Materialità di Norman Group mette in evidenza i seguenti temi chiave:

<b>Environmental</b>	<b>Impatto Ambientale:</b> Gestione delle emissioni, risorse idriche, rifiuti e riciclaggio.
<b>Social</b>	<b>Diritti Umani e Lavoro:</b> Tutela dei diritti dei lavoratori e promozione di condizioni di lavoro eque. <b>Innovazione e Qualità sostenibili:</b> Sviluppo di prodotti e servizi innovativi di alta qualità e sostenibilità. <b>Salute e Sicurezza sul Lavoro:</b> Garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti. <b>Sviluppo del Capitale Umano:</b> Formazione e crescita professionale dei dipendenti. <b>Coinvolgimento della Comunità:</b> Contributo al benessere sociale ed economico delle comunità in cui operiamo.
<b>Governance</b>	<b>Etica e Integrità Aziendale:</b> Promozione di comportamenti aziendali corretti e trasparenti <b>Gestione della Catena di Fornitura:</b> Assicurare pratiche sostenibili e responsabili lungo tutta la catena di fornitura.

La nostra Matrice di Materialità **non è statica, ma soggetta a regolare aggiornamento** per riflettere l'evoluzione degli scenari di mercato e le crescenti aspettative sociali. Essa orienta le nostre strategie e le nostre azioni quotidiane, garantendo che il nostro impegno per la sostenibilità sia sempre attuale e allineato con la nostra missione aziendale.

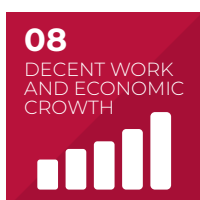
## Norman Group e gli SDGs

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Norman Group e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni **con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.**



### 3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



### 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



### 9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



### 12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



### 13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

## Gli Stakeholder

Il processo di definizione della Matrice di Materialità ha coinvolto un'ampia gamma di stakeholder, ciascuno dei quali svolge un ruolo vitale nella nostra rete di relazioni:



- Company: Investitori e soci
- Dipendenti e rappresentanze sindacali
- Clienti
- Fornitori di beni e servizi
- Istituzioni pubbliche e autorità locali
- Istituti di credito
- Comunità locali e società civile

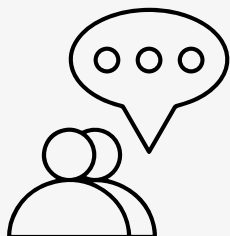
## Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. Norman Group ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di Norman Group con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

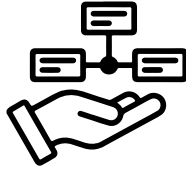
**I Principi alla base della Relazione di Norman Group e tutti i suoi Stakeholder:**



- **Ascolto e Dialogo:** Stabilire un canale comunicativo aperto e costruttivo, per comprendere le aspettative e rispondere in modo efficace.
- **Trasparenza:** Garantire una comunicazione chiara e onesta riguardo alle attività aziendali e agli impatti derivanti.
- **Responsabilità condivisa:** Collaborare con gli stakeholder per promuovere pratiche sostenibili e responsabili.
- **Inclusione:** Valorizzare la diversità e promuovere l'inclusione in ogni aspetto dell'attività aziendale.

STAKEHOLDER	FUNZIONI COINVOLTE	ASPETTATIVE	ATTIVITÀ	ENGAGEMENT STRUMENTI	RISPOSTA
<b>Company: Investitori e soci</b>	Direzione, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
<b>Dipendenti e rappresentanze sindacali</b>	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
<b>Clienti</b>	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
<b>Fornitori di beni e servizi</b>	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
<b>Istituzioni</b>	Direzione	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
<b>Banche e finanziatori</b>	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
<b>Comunità locali e collettività</b>	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

## La sostenibilità



### I Principi

Questi i principi che regolano le scelte di Norman Group in materia ambientale:



· **Analisi sui temi delle conseguenze del cambiamento climatico**, gestione dell'acqua e tutela della biodiversità nella pianificazione incoraggiando la sensibilizzazione in materia ambientale nell'attuazione delle proprie attività e di quelle dei propri partner commerciali, produttori e fornitori, anche attraverso la sottoscrizione del codice di condotta e successive verifiche di applicazione.

· **Tutela ambientale e attuazione di misure per il continuo miglioramento** in materia di riduzione delle emissioni, dirette e/o indirette, riduzione di gas serra, riduzione del consumo di risorse naturali, controllo del corretto smaltimento di sostanze chimiche potenzialmente nocive e implementazione del nostro sistema di gestione ambientale nella sua interezza;

· **Stretta osservanza delle leggi e delle normative ambientali** applicabili, prestando particolare attenzione alla prevenzione dell'inquinamento minimizzando, ove possibile, il potenziale impatto ambientale generato dalle propria linee di produzione.

· **Coinvolgimento del personale**, a tutti i livelli in tutti i principi di sostenibilità ambientale.

Per normare i comportamenti aziendali è in corso di redazione il modello MOCG (Modello Di Organizzazione Gestione E Controllo) per le tre società italiane del Gruppo.



## Gli Obiettivi

Questi i temi prioritari su cui Norman Group si sta concentrando:

### Clienti

- Soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio
- Vicinanza al cliente, omnicanalità e digitalizzazione
- Sicurezza e protezione dei dati
- Marketing e comunicazione

### Fornitori

- Gestione responsabile della supply chain
- Tracciabilità della filiera ed etichettatura

### Ambiente

- Diminuzione impatto delle nostre attività
- Uso efficiente delle risorse e lotta cambiamento climatico
- Gestione responsabile di packaging e rifiuti
- Riciclo
- Riduzione degli scarti
- Approvvigionamento e consumo responsabile dei materiali

### Prodotto

- Qualità e sicurezza del prodotto
- Sostenibilità nei prodotti e nei processi

### Lavoratori

- Attrazione e sviluppo dei talenti
- Formazione e sviluppo del personale
- Qualità dell'ambiente di lavoro e rispetto dei diritti umani e pari opportunità
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sistemi di incentivazione e welfare aziendale

### Governance

- Etica e integrità nella gestione del business
- Corporate governance

### Comunità

- Contributo al benessere sociale e alla comunità
- Sostegno alle attività dei giovani

# Environmental

**Informative correlate:**

**3-3 Gestione dei temi materiali**

**302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione**

**303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa**

**303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico d'acqua**

**305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)**





#### **ENERGIA E CLIMA:**

- Efficienza energetica
- Emissioni di gas serra
- Energia rinnovabile



#### **ACQUA:**

- Consumo di acqua
- Qualità dell'acqua
- Recupero dell'acqua



#### **MATERIALI:**

- Rifiuti
- Waste to value
- Gestione dei materiali e sostanze chimiche

## **Un impegno concreto per la sostenibilità ambientale**

Norman Group è consapevole che le attività di logistica e le attività produttive hanno inevitabili impatti sull'ambiente.

Norman Group si impegna verso un'attenta gestione dei propri materiali che vanno dalla gestione proattiva delle risorse idriche nei nostri processi, ad un'efficiente gestione dei rifiuti attuata attraverso la prevenzione, la riduzione e il riciclo

degli stessi.

Le azioni e gli obiettivi ecosostenibili dell'azienda hanno lo scopo di ridurre gradualmente l'impatto umano sulle risorse ambientali, sia nelle unità produttive sia negli uffici. Anche gli impiegati sono costantemente incoraggiati, durante la loro quotidiana attività lavorativa, ad agire in modo responsabile e sostenibile.



## ENERGIA E CLIMA

## L'impegno di Norman Group per l'efficienza e la sostenibilità energetica

Norman Group è consapevole della crescente importanza di un uso efficiente e sostenibile dell'energia. Per questo motivo, la nostra politica energetica si basa su solidi principi che guidano le nostre azioni e decisioni in questo ambito.

### Principi chiave:

- **Rispetto della legislazione:** Aderiamo scrupolosamente a tutte le leggi e normative vigenti in materia di energia e ambiente. Otteniamo e manteniamo le necessarie autorizzazioni ambientali per svolgere le nostre attività in modo conforme e responsabile.
- **Miglioramento continuo:** Ci impegniamo a migliorare costantemente le nostre prestazioni energetiche. Investiamo in impianti e macchinari tecnologicamente avanzati che riducono i consumi e l'impatto ambientale.
- **Prevenzione dell'inquinamento:** La tutela dell'ambiente è una priorità per Norman Group. Adottiamo misure per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività, con particolare attenzione alle emissioni in acqua e ai gas serra. Promuoviamo programmi di efficientamento energetico per ottimizzare le risorse e minimizzare gli sprechi.
- **Sostenibilità:** Dal 2017, Norman Group ha intrapreso un percorso ambizioso verso la sostenibilità ambientale nelle sue sedi italiane. Dimostriamo che è possibile coniugare eccellenza produttiva e rispetto dell'ambiente. Un impegno profondo e continuo ci guida verso un futuro più sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e della società.



#### Obiettivi:

- Ridurre i consumi energetici
- Incrementare l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili
- Diminuire le emissioni di gas serra
- Promuovere la cultura della sostenibilità all'interno del Gruppo



#### Azioni:

- Investimenti in tecnologie a basso impatto ambientale
- Implementazione di sistemi di monitoraggio dei consumi energetici
- Formazione e sensibilizzazione dei dipendenti sui temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità
- Collaborazione con fornitori e partner per promuovere pratiche sostenibili

**Norman Group si impegna a essere un attore responsabile nel panorama energetico, contribuendo attivamente alla tutela dell'ambiente e alla costruzione di un futuro più sostenibile.**



# ENERGIA E CLIMA

## Consumi elettrici ed emissioni

I consumi elettrici di Norman Group derivano principalmente dagli impianti produttivi, dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli ambienti di lavoro.

A questi consumi si aggiungono quelli dei carburanti dei mezzi aziendali e logistici di proprietà, i quali effettuano trasporti interni tra i diversi stabilimenti del gruppo o eventuali visite a clienti.

Con l'installazione dell'impianto fotovoltaico da parte di Norman srl, nel 2021 è iniziato un piano di investimenti per l'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile in affiancamento al piano di efficientamento dei consumi energetici che è in continua progressione. L'elenco delle proposte per interventi di efficientamento energetico e ambientale è oggetto di aggiornamento continuo.

In questo modo la direzione riesce a determinare le modalità, gli investimenti e le tempistiche per raggiungere gli obiettivi preposti in base alle priorità.

Tutti gli interventi di efficientamento che siano di carattere gestionale o di manutenzione straordinaria, come la sostituzione di un'apparecchiatura, vengono monitorate per verificarne l'efficacia.

Ogni intervento di miglioramento viene effettuato tramite collaborazione tra fornitori esterni e personale interno addetto alle manutenzioni.

### **Norman Group da anni ha orientato le sue scelte energetiche verso approvvigionamenti a zero emissioni.**

**Norman srl, Intimidea srl, Norman International spa dal 2021 acquistano solo energia certificata da fonti rinnovabili.**

**Dal 2023 anche la sede serba di I-Novi tekstili acquista solo energia da fonti rinnovabili.**



**Il 100% dell'energia consumata nelle sedi produttive italiane è certificata green.**

**Dal 2023 Il 100% dell'energia consumata nella sede serba di I-Novi Tektili è certificata green.**

---

## Revamping LED

Norman Group svolge il proprio lavoro quotidiano dedicando importanti investimenti rivolti all'ottimizzazione e alla riduzione dei consumi energetici.

Da tempo, è stato implementato il programma di sostituzione del sistema di illuminazione tradizionale con quello a tecnologie LED. Attualmente si stima una sostituzione pari al 97% dei sistemi di illuminazione totali.

Queste tecnologie permettono senza dubbio a Norman Group di ridurre il proprio consumo energetico, ed allo stesso tempo di dare il proprio contributo alla mitigazione dell'impatto ambientale. Infatti, gli impianti a Led non presentano materiali tossici o nocivi per l'ambiente e non prevedono alcuna emissione di raggi UV e IR. Anche per quanto riguarda quindi la salute e il benessere dei collaboratori aziendali, è una soluzione efficiente e sicura.

**L'impianto in Serbia** è già completamente provvisto di questo sistema di illuminazione.



### Obiettivi raggiunti:

1. Ottimizzare i consumi della rete ed ottenere un consistente risparmio energetico
2. Orientarsi verso tecnologie a basso impatto ambientale e con una vita utile maggiore
3. Agire per aumentare il comfort visivo ed il benessere quotidiano dei dipendenti

## Riduzione e utilizzo consapevole:

Risparmio energetico è ridurre il fabbisogno di energia, ma anche riduzione dei consumi.

In quest'ottica la riduzione può essere attuata aumentando la consapevolezza nei reparti produttivi, ma anche negli spazi aggregativi e negli uffici.

La regolazione della temperatura degli ambienti, l'utilizzo ponderato dell'ascensore, lo sfruttamento dell'illuminazione naturale, lo spegnimento dei computer, dei dispositivi elettrici e delle luci quando non utilizzate sono semplici accorgimenti a cui è stata data massima diffusione interna.

Nei corridoi degli ampi magazzini e nelle zone di passaggio sono stati installati i sensori di presenza, che consentono una richiesta di illuminazione solo al momento dell'utilizzo.

## Intimidea srl

### CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI ( Gj )

GRI 302-1

	2021	2022	2023
Gj Totale Consumi energetici indiretti	46349,1	42446,8	36626,1
Elettricità da fonti non rinnovabili	2507,4	0,0	0,0
Elettricità da fonti rinnovabili	2679,8	5098,5	4679,8
Gas naturale	41161,8	37348,3	31946,3
Gj Totale Consumi	46349,1	42446,8	36626,1

	2021	2022	2023
Gj Totale Consumi da fonti rinnovabili	2679,8	5098,5	4679,8
Elettricità da fonti rinnovabili	2679,8	5098,5	4679,8
Gj Totale Consumi da fonti non rinnovabili	43669,3	37348,3	31946,3
Elettricità da fonti non rinnovabili	2507,4	0,0	0,0
Gas naturale	41161,8	37348,3	31946,3
Gj Totale Consumi	46349,1	42446,8	36626,1

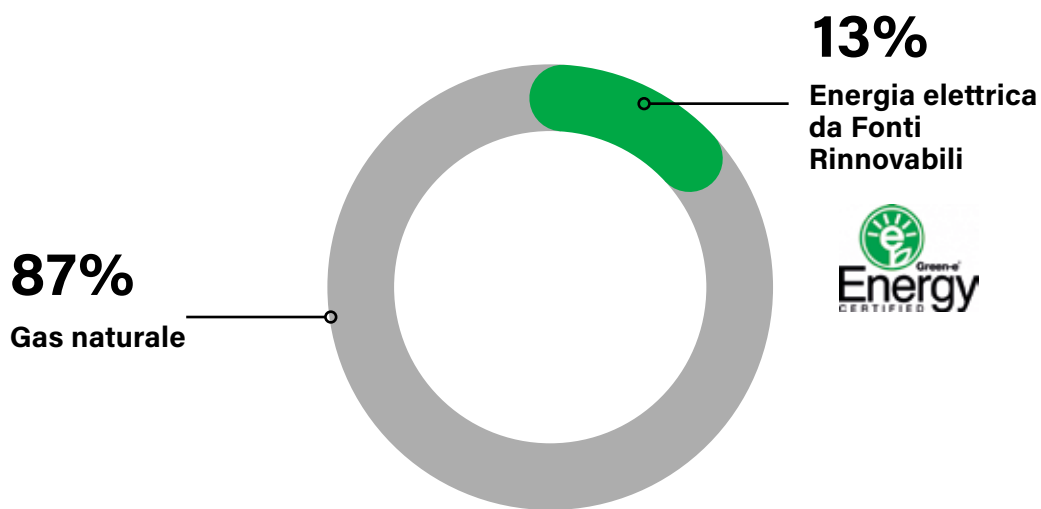
### EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE- scope 1 ( t CO2e )

GRI 305-1

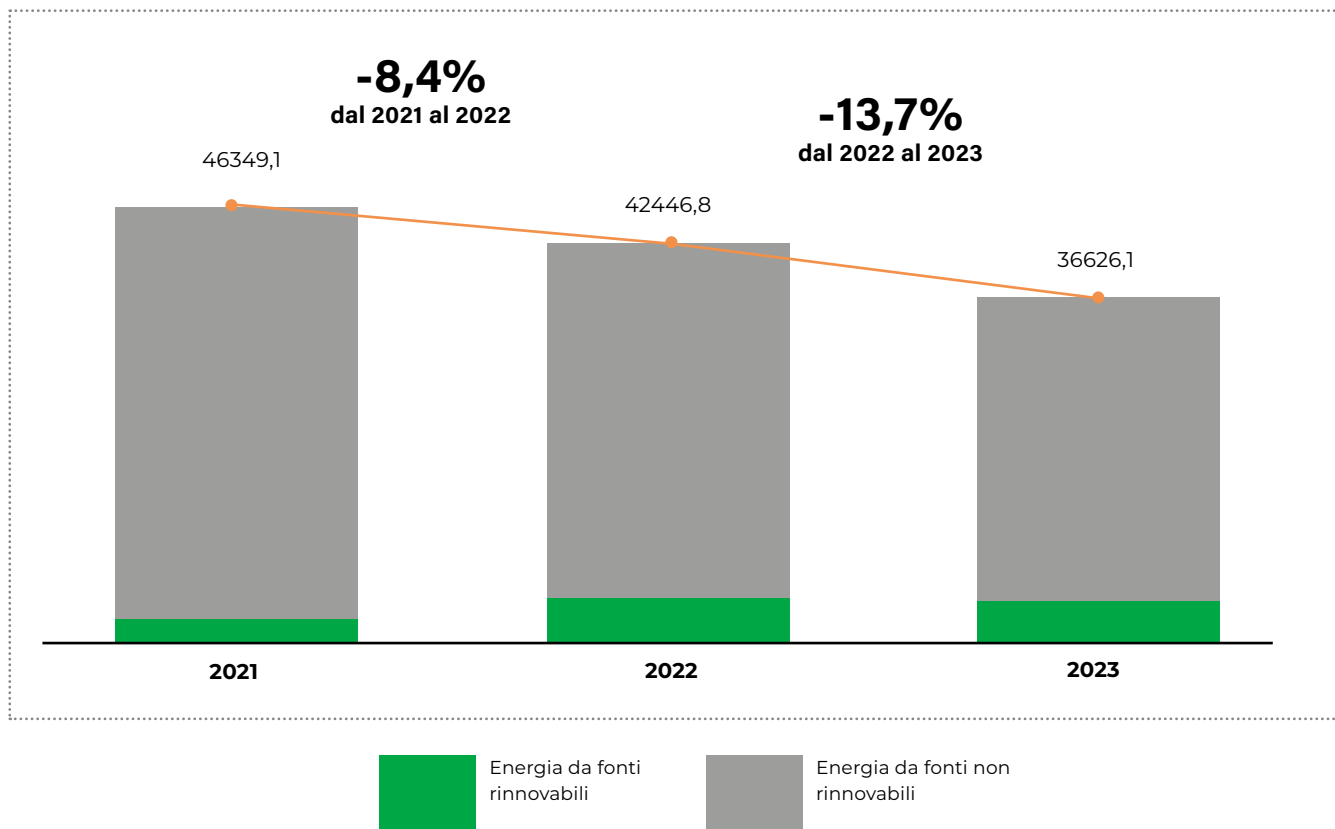
	2021	2022	2023
t CO2e Emissioni da energetici indiretti			
Elettricità da fonti non rinnovabili	415,2	0	0
Gas naturale	2170,9	1969,8	1684,8
t CO2e Totale Emissioni	2586	1969,8	1684,8

**RIDUZIONE EMISSIONI DAL 2022 AL 2023: -14,5%**

2023 - COMPOSIZIONE ENERGIA CONSUMI INDIRETTI



Consumi energetici in Gj



## Norman srl

### CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI ( Gj )

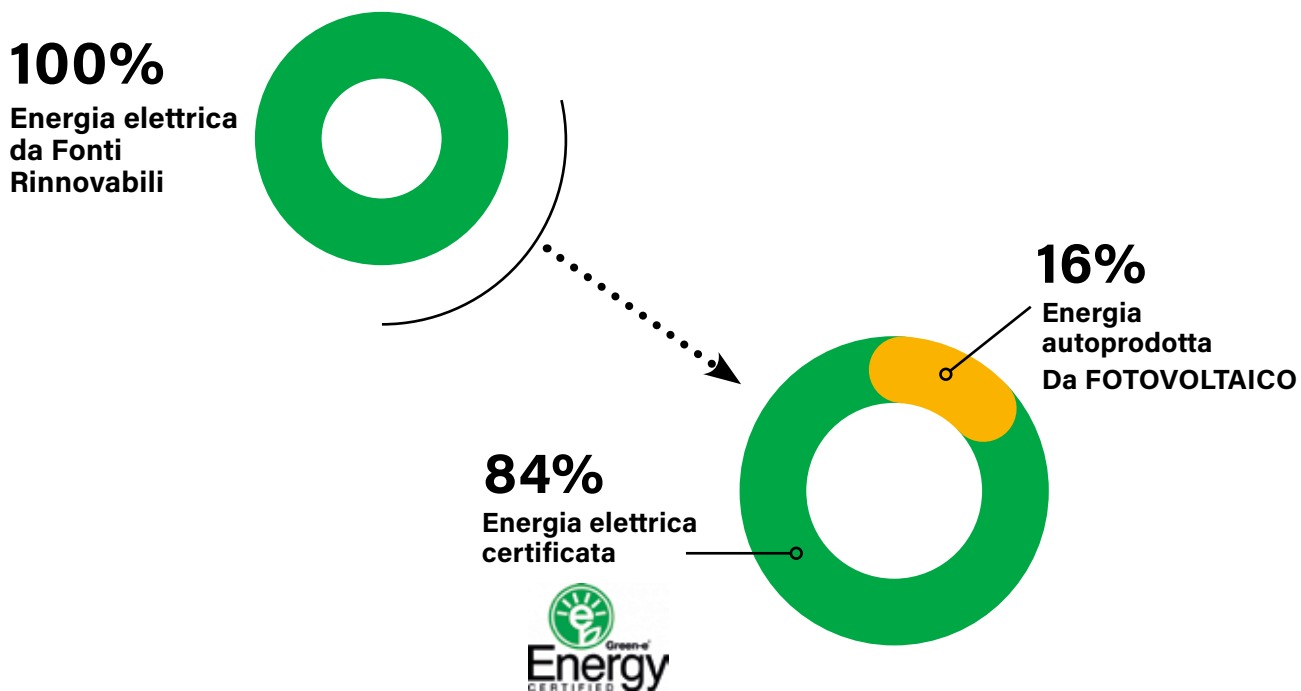
GRI 302-1		2021	2022	2023
Gj	Totale Consumi energetici diretti	986,6	2184,2	2170,7
	Da flotta mezzi aziendali (benzina)	202,3	246,1	301,7
	Da flotta mezzi aziendali (diesel)	209,6	177,1	126,3
	Da fonti rinnovabili - Energia solare fotovoltaica	574,7	1761,0	1742,8
Gj	Totale Consumi energetici indiretti	13744,3	11422,1	9275,8
	Elettricità da fonti non rinnovabili	7209,1	0,0	0,0
	Elettricità da fonti rinnovabili	6535,2	11422,1	9275,8
Gj	Totale Consumi	14730,9	13606,3	11446,6

### EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE- scope 1 ( t CO2e )

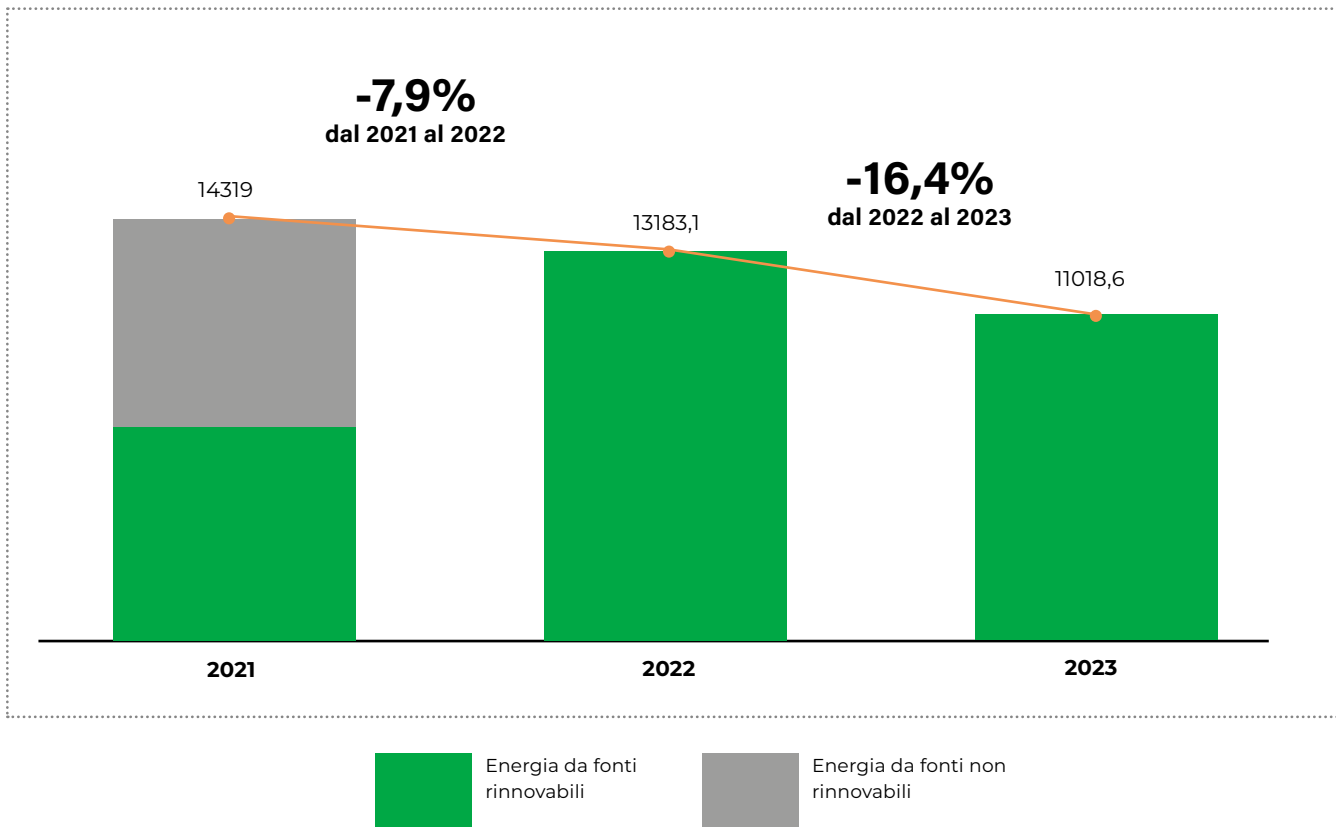
GRI 305-1		2021	2022	2023
t CO2e	Emissioni da energetici indiretti			
	Elettricità da fonti non rinnovabili	1193,71	0	0
t CO2e	Totale Emissioni	1193,71	0	0



2023 - COMPOSIZIONE ENERGIA CONSUMI INDIRETTI



Consumi energetici in Gj



## Norman srl

Attività risparmio energetico

### Installazione inverter in sala circolari

Sono state sostituite le circolari con macchinari a tecnologia ad inverter **in grado di modulare la richiesta energetica, contenendola, anche in caso di ripartenze e fermi.**

### Impianto fotovoltaico

L'impianto fotovoltaico di nuova installazione è da 431,68 Kw di potenza nominale.

Composto da 1216 moduli, 625 ottimizzatori, 4 inverter in grado di produrre 474848 kWh anno.

**Fornisce circa il 16% del consumo energetico annuo** del sito produttivo di via Canada.

### Impianto di recupero aria calda

La realizzazione di un sistema di recupero dell'aria calda proveniente dai radiatori dei compressori che convoglia nei reparti attigui il calore , consente di mitigare le temperature invernali, in questo modo **è stato azzerato l'uso di gas naturale nel sito produttivo di via Canada.**

### Revamping luci

In sala tessitura è stata completata la sostituzione delle lampade a neon tradizionale da 116 W con lampade a led da 30 W che offrono più intensità luminosa e un **risparmio energetico fino al 70%.**

### Nuovo Chiller Aermec

La sostituzione del vecchio chiller con un Aermec ha portato ad **un risparmio di almeno il 50% di energia rispetto al precedente,** funziona al minimo e non richiede l'intervento di sostegno del secondo chiller.

### Macchinari 4.0

Attraverso l'inserimento nel reparto tessitura di macchinari all'avanguardia, Norman Group ha poi aumentato la propria flessibilità e versatilità produttiva a fronte di **risparmi energetici medi del 30%.**

Le macchine di tessitura sono tutte interconnesse al sistema gestionale 4.0.

Questa integrazione permette **un monitoraggio continuo della produzione e dei consumi, riducendo al minimo gli sprechi.**

Il programma di aggiornamento e ampliamento del parco macchine è in continua evoluzione e si prevedono ulteriori investimenti nei prossimi anni.

## Fotovoltaico

SDGs 7,8,12,13

Nella sede italiana di Norman srl dal 2021 è attivo il parco fotovoltaico, composto da 1216 moduli dotati di 625 ottimizzatori e 4 inverter. L'impianto serve ad alimentare lo stabilimento italiano di tessitura, diminuendo i consumi di energia elettrica prelevati dalla rete.

**La produzione annuale di energia nel 2023 è stata di 1742,76 GJ e ha evitato l'emissione di ben 288 tonnellate di CO<sub>2</sub>e.**

Fornisce il 16% del fabbisogno annuo del sito produttivo di Norman srl.

**ENERGIA AUTOPRODOTTA 1742,76 GJ**

ha permesso di evitare **288 t co<sub>2</sub>e**

**84%**  
Energia  
elettrica  
certificata

**16%**  
Energia  
autoprodotta  
Da FOTVOLTAICO



## Norman International Spa

### CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI ( Gj )

GRI 302-1

	2021	2022	2023
Gj Totale Consumi energetici indiretti	1105,8	992,5	823,6
Elettricità da fonti non rinnovabili	276,4	0,0	0,0
Elettricità da fonti rinnovabili	382,1	620,0	494,1
Gas naturale	447,3	372,5	329,5
Gj Totale Consumi	1105,8	992,5	823,6

	2021	2022	2023
Gj Totale Consumi da fonti rinnovabili	382,1	620,0	494,1
Elettricità da fonti rinnovabili	382,1	620,0	494,1
Gj Totale Consumi da fonti non rinnovabili	723,7	372,5	329,5
Elettricità da fonti non rinnovabili	276,4	0,0	0,0
Gas naturale	447,3	372,5	329,5
Gj Totale Consumi	1105,8	992,5	823,6

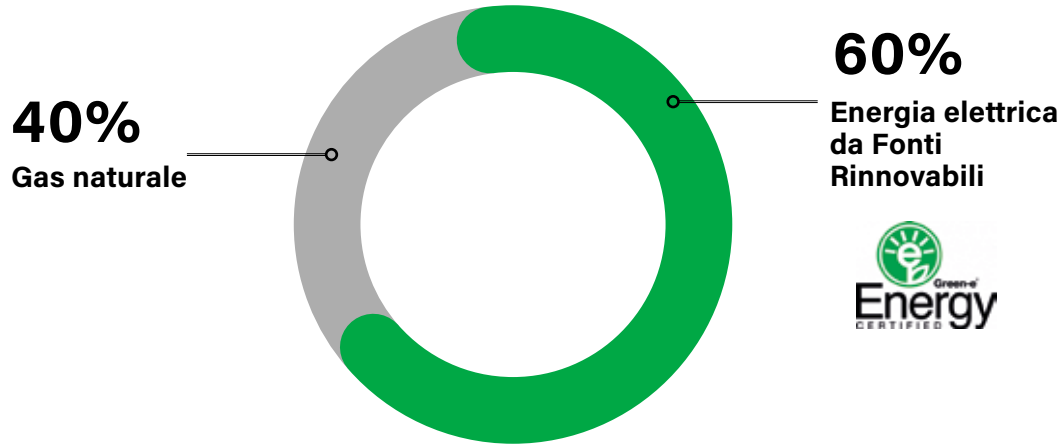
### EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE- scope 1 ( t CO2e )

GRI 305-1

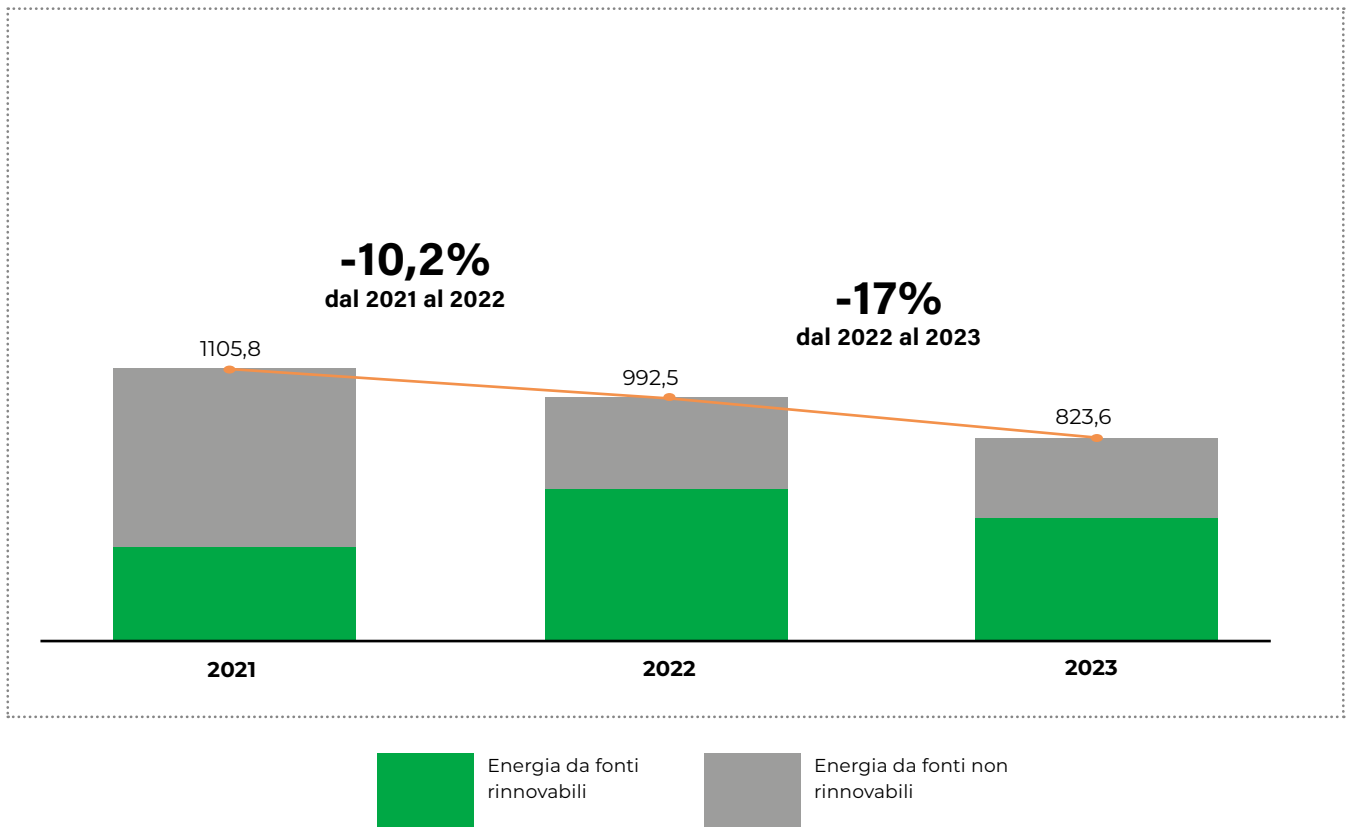
	2021	2022	2023
t CO2e Emissioni da energetici indiretti			
Elettricità da fonti non rinnovabili	48,5	0	0
Gas naturale	23,6	19,6	17,4
t CO2e Totale Emissioni	74,8	19,6	17,4

**RIDUZIONE EMISSIONI DAL 2022 AL 2023: -11,2%**

2023 - COMPOSIZIONE ENERGIA CONSUMI INDIRETTI



Consumi energetici in Gj



## I-Novu Tekstili doo

SERBIA

### CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI ( Gj )

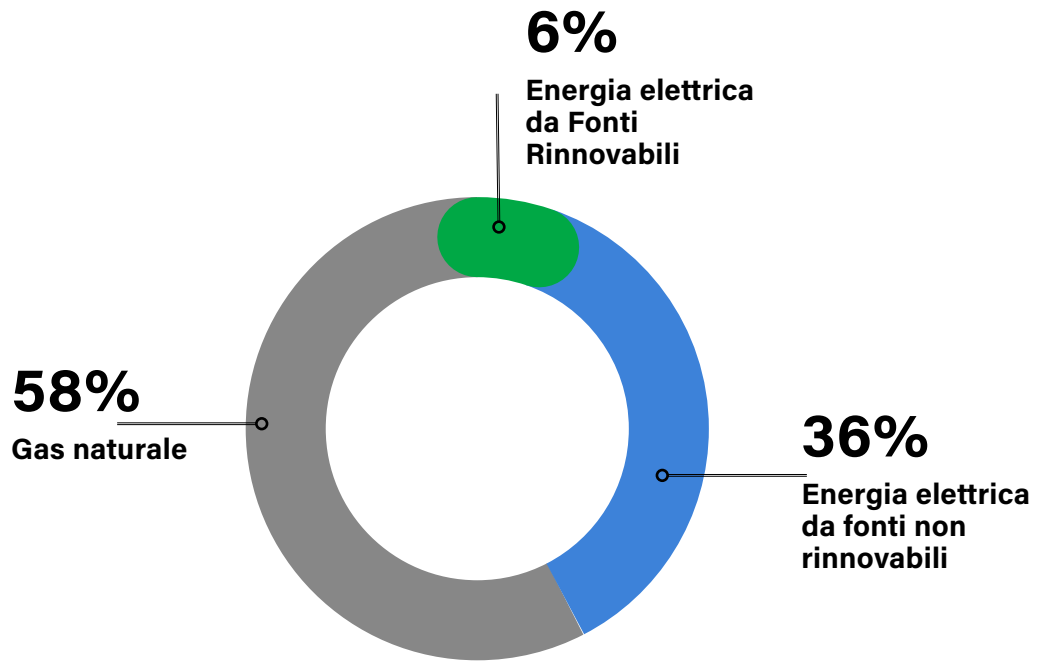
GRI 302-1		2021	2022	2023
Gj	Totale Consumi energetici diretti	44,3	48,6	27,9
	Da flotta mezzi aziendali (diesel)	44,3	48,6	27,9
Gj	Totale Consumi energetici indiretti	17998,7	26110,5	25756,1
	Elettricità da fonti non rinnovabili	7230,0	11016,2	9327,9
	Elettricità da fonti rinnovabili	0,0	0,0	1506,0
	Gas naturale	10768,7	15094,2	14922,1
Gj	Totale Consumi	18043,0	26159,0	25784,0

### EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE- scope 1 ( t CO2e )

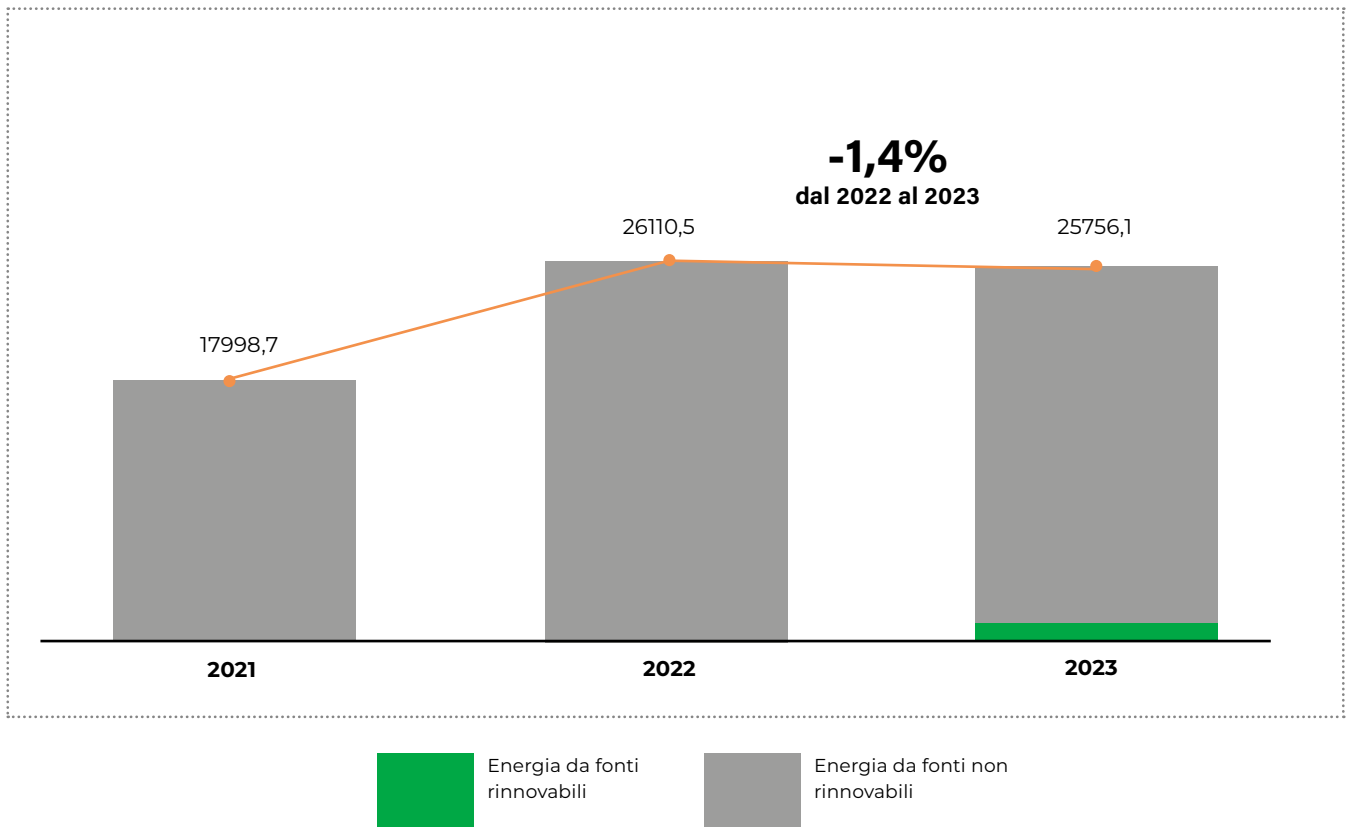
GRI 305-1		2021	2022	2023
t CO2e	Emissioni da energetici indiretti			
	Elettricità da fonti non rinnovabili	1197,2	1824,1	1544,6
	Gas naturale	567,9	796,1	787,0
t CO2e	Totale Emissioni	1765,1	2620,2	2331,6

RIDUZIONE EMISSIONI DAL 2022 AL 2023: **-11%**

2023 - COMPOSIZIONE ENERGIA CONSUMI INDIRETTI



Consumi energetici in Gj



## Intimidea sro

REPUBBLICA CECA

### CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI ( Gj )

GRI 302-1

	2021	2022	2023
Gj Totale Consumi energetici diretti	29,5	49,8	44,3
Da flotta mezzi aziendali (benzina)	27,0	47,7	36,6
Da flotta mezzi aziendali (diesel)	2,6	2,1	7,8
Gj Totale Consumi energetici indiretti	1318,4	1044,5	1041,4
Elettricità da fonti non rinnovabili	182,8	165,7	127,1
Gas naturale	1135,6	878,8	914,2
Gj Totale Consumi	1348,0	1094,3	1085,7

### EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE- scope 1 ( t CO2e )

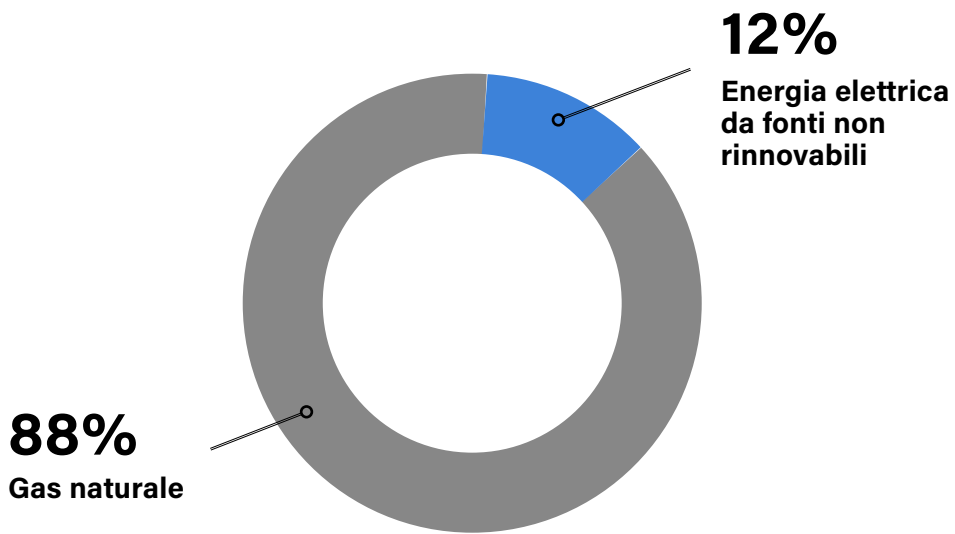
GRI 305-1

	2021	2022	2023
t CO2e Emissioni da energetici indiretti			
Elettricità da fonti non rinnovabili	30,3	27,4	21,1
Gas naturale	59,9	46,3	48,2
t CO2e Totale Emissioni	90,2	73,7	69,3

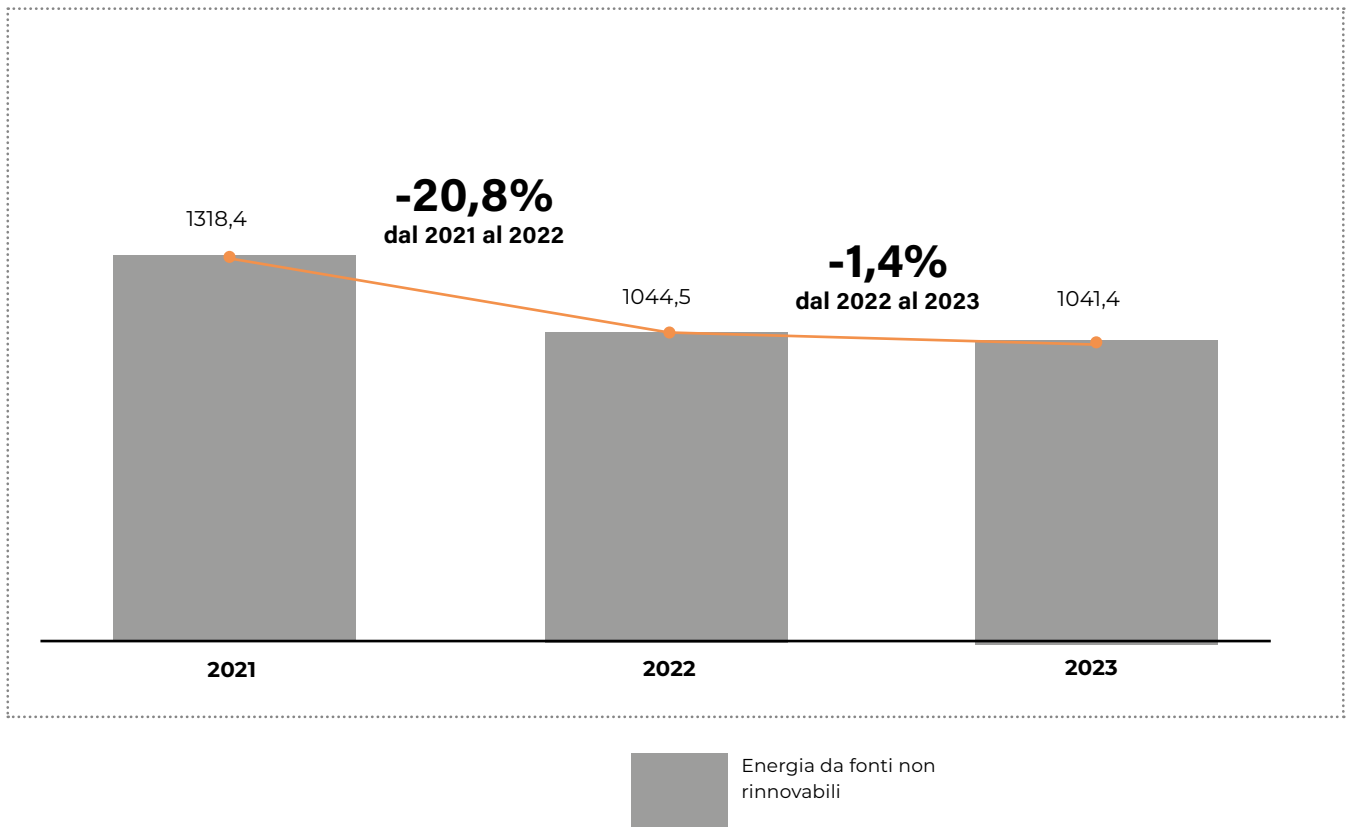
**RIDUZIONE EMISSIONI DAL 2022 AL 2023: -4,6%**



2023 - COMPOSIZIONE ENERGIA CONSUMI INDIRETTI



Consumi energetici in Gj





**ACQUA**

## Per la tutela dell'acqua ed uso razionale delle risorse idriche

Nella consapevolezza che le tintorie sono tra le fabbriche che comportano un maggior impatto ambientale, Norman Group si impegna a limitarne e gli effetti negativi sull'ambiente, a rispettare i limiti imposti dalla normativa locale relativa alle sostanze vietate nelle acque reflue per le acque che rilasciano nell'ambiente.

Al contempo, intende assicurare che il trattamento delle acque reflue sia idoneo.

In particolare :



### ATTIVITA' DI MONITORAGGIO:

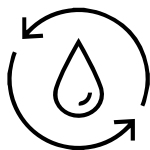
**Mensilmente**, attraverso i consulenti esterni, **vengono monitorati i parametri imposti dalla normativa.**



### RIDUZIONE CONSUMI D'ACQUA:

Attuata anche coinvolgendo le figure chiave del processo industriale:

- Dal laboratorio di tintura che sviluppa **nuovi programmi e ricette di tintura** che utilizzino coloranti e prodotti a minor dispendio idrico:
- Ai tecnici di tintoria che tramite il **monitoraggio dell'utilizzo idrico dei macchinari di tintoria**, adattano i cicli di tintura **con l'obiettivo di ridurre i quantitativi di acqua prelevata** mantenendo inalterate le caratteristiche qualitative richieste dai Clienti.
- **Riutilizzando il calore delle acque di scarico** del ciclo tintoriale per i processi produttivi successivi grazie a sistemi di recupero.
- **Riutilizzando le acque di raffreddamento provenienti dagli scambiatori** delle macchine per preriscaldare i volumi delle acque per le successive lavorazioni



### PROGETTO IMPIANTO DEPURAZIONE A TECNOLOGIA AVANZATA

E' in studio il progetto di implementazione dell'attuale depurazione con un **impianto a tecnologia avanzata, che consenta di ridurre ulteriormente i quantitativi di acqua rilasciati in ambiente** e di migliorare ulteriormente la qualità delle acque reflue rilasciate (sebbene queste siano conformi comunque ai parametri imposti per il rilascio di acque reflue in CIS).

## Intimidea srl

### Consumo di acqua ( migliaia m3)

GRI 303-5 /SDG 6

	2021	2022	2023
Totale consumo acqua (migliaia m3)	148,7	151,5	155,5

### Intimidea srl: impegno nella gestione responsabile dei fanghi di depurazione

Intimidea srl si distingue per un approccio responsabile e conforme alle normative nella gestione dei fanghi di depurazione derivanti dai propri processi.

Fino al 2019, i fanghi, non classificati come pericolosi e in linea con la normativa vigente, venivano impiegati in agricoltura come risorsa secondaria. La modifica dei limiti per alcuni elementi contenuti nei fanghi, introdotta nel 2020, ne ha precluso tale utilizzo.

Intimidea srl , conseguentemente ha riprogettato completamente la gestione dei fanghi, implementando un processo articolato che garantisce la loro valorizzazione in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente.

I fanghi residui passano per un processo di estrazione e filtropressatura per ridurne il volume e l'umidità. Successivamente, vengono trasferiti in discariche specializzate, dove subiscono trattamenti finalizzati alla loro stabilizzazione e messa in sicurezza.

Intimidea srl per questo processo si avvale esclusivamente di fornitori qualificati nel settore dello smaltimento dei rifiuti, in possesso di tutte le autorizzazioni necessarie e che operano nel pieno rispetto delle normative ambientali più stringenti.

## I-Novi Tekstili doo

### Consumo di acqua ( migliaia m3)

GRI 303-5 /SDG 6

	2021	2022	2023
Totale consumo acqua (migliaia m3)	13,5	26,1	69,5

## Attività di risparmio idrico



### Macchine di tintoria Flainox eco

Consentono una **riduzione dei quantitativi di acqua utilizzata nel ciclo di tintura** e conseguentemente la diminuzione di energia termica e sostanze chimiche coinvolte.

Questo comporta una minore quantità di acqua prelevata da pozzo ed anche un minor carico di acque reflue per il depuratore e l'ambiente.

Tutto questo si traduce come un risparmio dei costi operativi del processo di tintura. Questi vantaggi non sono solo per la nostra azienda ma anche per la comunità locale, poichè consente di risparmiare acqua che può essere utilizzata per altri usi, diversi da quello di tintura.

### Revisione Cicli di tintura

L'esperienza, le capacità e la perseveranza del team di laboratorio e tintoria, hanno permesso lo studio e l'adozione di nuovi processi tintoriali in grado di garantire la ripetibilità della fedeltà a campione, **riducendo i quantitativi di acqua durante i cicli tintoriali.**

**I RISULTATI RAGGIUNTI SONO STATI LIMITATI DALLA LAVORAZIONE DI TESSUTI CON FILATI RICICLATI CHE HANNO IMPOSTO ENERGICI LAVAGGI PRELIMINARI** per eliminare gli ingenti quantitativi di olii e bozzime. Limitando i quantitativi di acqua utilizzati, vengono diminuiti i quantitativi di prodotti chimici e le richieste energetiche favorendo il contenimento dei costi operativi relativi al processo.





## RIFIUTI

**Informative correlate:**

**306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti**

**306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti**

**306-3 Rifiuti generati**

**306-5 Rifiuti conferiti in discarica**

---

## **Transizione da Materie Usate a Nuove Risorse: Promuovendo l'Economia Circolare**

In linea con l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che promuove il consumo responsabile, Norman Group si impegna a promuovere un modello economico che ottimizzi l'uso delle risorse e trasformi gli scarti in opportunità.

I rifiuti complessivamente generati dalle attività delle aziende del Gruppo sono principalmente costituiti da sfridi tessili, materiali di imballaggio, fanghi ed acque reflue, riconducibili alle sedi produttive.

Per quanto riguarda i metodi di smaltimento, la maggior parte viene avviata al riciclo e reintrodotta nel ciclo produttivo come materia prima secondaria. Questo approccio consente di ridurre gli sprechi e di evitare lo sfruttamento eccessivo delle risorse, promuovendo l'economia circolare. La parte restante dei rifiuti verrà inviata al termovalorizzatore per il recupero energetico.

Questa transizione verso un modello di economia circolare rappresenta un impegno concreto di Norman Group verso la sostenibilità e il consumo responsabile, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi globali di sviluppo sostenibile.



# RIFIUTI

GRI 306-1 · GRI 306-2 · GRI 306-3 · GRI 306-5

## Gestione Corretta Dei Rifiuti

Norman Group si impone di gestire correttamente i rifiuti (pericolosi e non pericolosi generati in loco) per ridurre al minimo i rischi di inquinamento, conservando i rifiuti pericolosi (rifiuti chimici, fanghi da ETP, DPI contaminati, oli esausti, ecc.) in un'area protetta (dalla pioggia e dai raggi solari), con un impianto di raccolta di eventuali perdite (contenimento secondario), per ridurre i rischi di contaminazione del suolo e proteggere la popolazione locale. Questi rifiuti vengono raccolti e trattati da imprese autorizzate e specializzate, nel rispetto della normativa locale. Inoltre si impegna ad informarsi sulla destinazione finale dei rifiuti.

Codice CER	Lavorazione che subisce il rifiuto	Utilizzo finale
15.01.01	Cernita, riduzione volumetrica, trasformazione in MPS presso l'impianto del Fornitore del servizio	Cartone riciclato 98% recupero energetico 2%
15.01.02	Cernita, riduzione volumetrica, trasformazione in MPS presso l'impianto del Fornitore del servizio	LDPE riciclato 98% e recupero energetico 2%
15.01.03	Deposito e trasformazione in MPS presso terzi	Legno riciclato per pannelli 99% e recupero energetico 1%
15.01.06	Cernita, riduzione volumetrica, trasformazione in MPS presso l'impianto del Fornitore del servizio	Cartone, plastica, legno, metallo riciclato 50% e recupero energetico 50%
04.02.22	Cernita, riduzione volumetrica, trasformazione in MPS	Lavorazioni tessili di fibre da riciclo 85% e recupero energetico 15%



## Come Vengono ri-utilizzati i Principali Rifiuti Conferiti non pericolosi

### CARTA / CARTONE



2%  
Recupero  
energetico

### PLASTICA



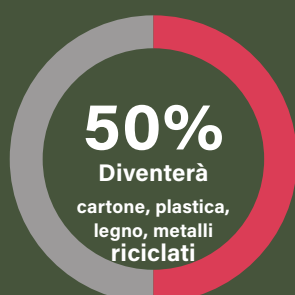
2%  
Recupero  
energetico

### LEGNO



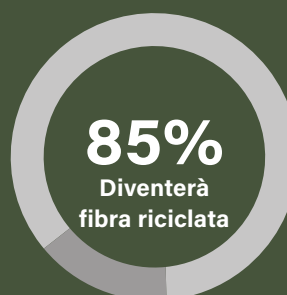
1%  
Recupero  
energetico

### MATERIALI MISTI



50%  
Recupero  
energetico

### FIBRE TESSILI LAVORATE MISTE



15%  
Recupero  
energetico

## Norman srl

Tutte le aziende del gruppo operano per contenere la generazione di scarti e rifiuti attraverso una gestione rigorosa dei processi. I rifiuti totali prodotti da Norman srl nel 2023 sono di 158,5 tonnellate e rendicontano **una diminuzione complessiva del 7,7%** rispetto all'anno precedente.

Grazie alle nuove strategie di controllo del processo e al riutilizzo, in dettaglio si è registrata **una riduzione del 11,6% per imballaggi e materiali misti, del 8,4% per carta e cartone, e una stabilità per i rifiuti di fibre tessili.**

### Rifiuti prodotti per tipologia (t)

	2021	2022	2023
t Totale Rifiuti non pericolosi	187,5	170,5	158,5
Carta e Cartone	128,5	113,7	104,1
Fibre Tessili	51,4	47,9	47,9
Imballaggi in materiali misti	5,3	7,3	6,5
Imballaggi in legno	2,3	0	0
Ferro e acciaio	0	1,6	0
t Totale Rifiuti pericolosi	0	1,1	0
Scarti di olio minerale x motori, ingranaggi e lubrificazione	0	0,9	0
Altri materiali isolanti	0	0,2	0
t Totale Rifiuti	187,5	171,6	158,5

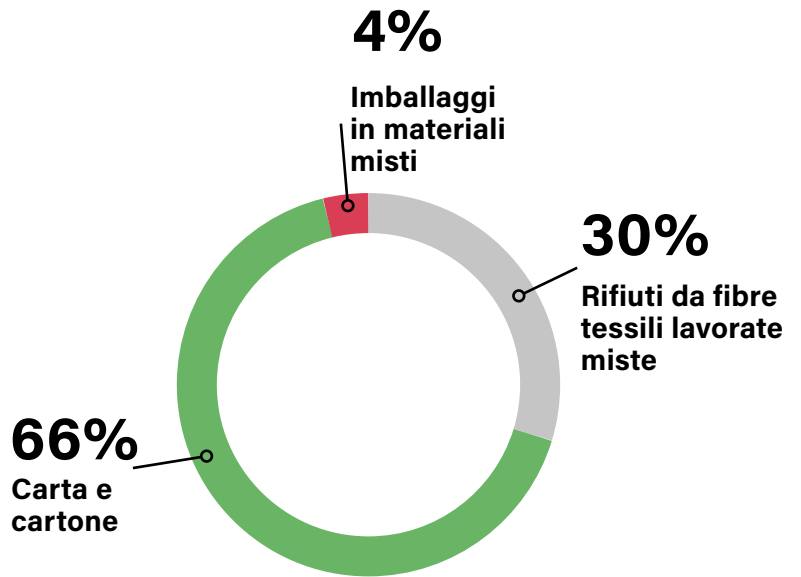
### GRI 306-3 Peso totale rifiuti per tipologia e destinazione\*

	2021	2022	2023
t Totale Rifiuti non pericolosi	187,5	170,5	158,5
Rifiuti non pericolosi destinati a riciclo	174,5	155,8	146
Rifiuti non pericolosi destinati a incenerimento con recupero di energia	13	13,1	12,5
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	0	1,6	0
t Totale Rifiuti pericolosi	0	1,1	0
Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	0	1,1	0
t Totale Rifiuti	187,5	171,6	158,5

\*In base alla documentazione in possesso del gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e del trattamento dei rifiuti non è possibile fornire le informazioni di maggiore dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

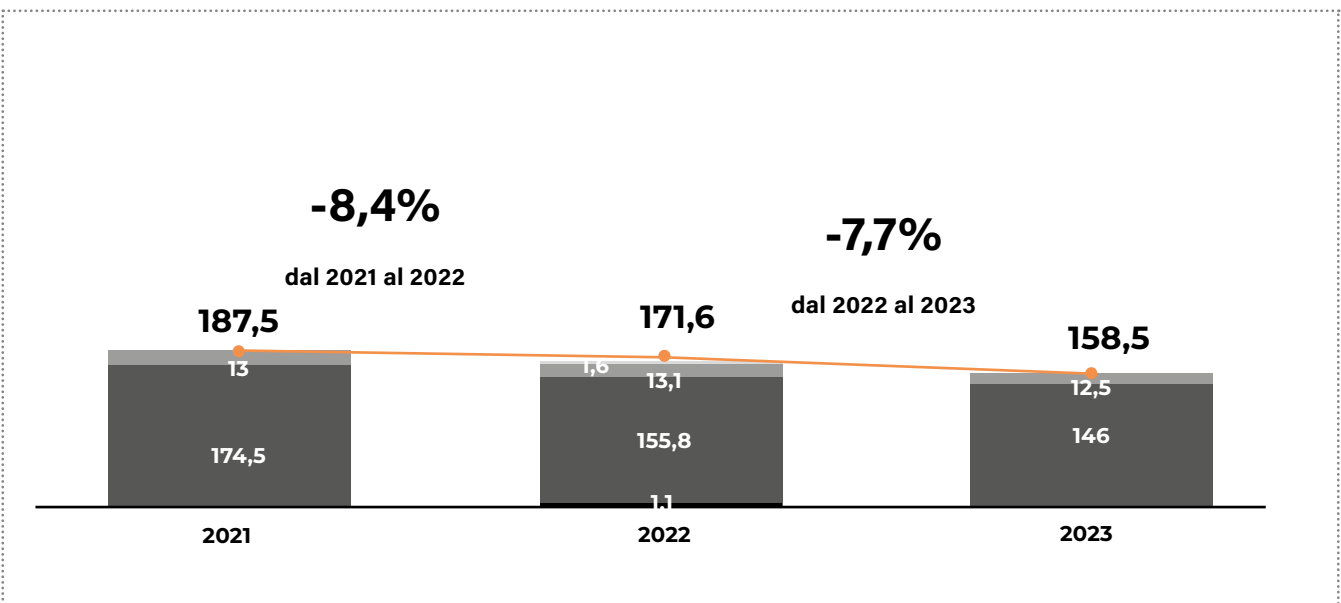


2023 - Percentuale Rifiuti Conferiti per tipologia



Percentuale di rifiuti destinati al riciclo su totale rifiuti generati **92,1%**

Stratificazione rifiuti per tipologia destinazione(t)\*



- Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento
- Rifiuti non pericolosi destinati a riciclo
- Rifiuti non pericolosi a incenerimento con recupero di energia
- Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento

## Intimidea srl

Intimidea srl come il resto delle aziende del gruppo opera per contenere la generazione di scarti e rifiuti attraverso una gestione rigorosa dei processi.

i dati del 2023 , grazie alle nuove strategie di controllo del processo, testimoniano una **diminuzione complessiva del totale dei rifiuti rispetto all'anno precedente del 31,7 %**.

**In dettaglio si è registrata una riduzione del 21,5% per carta e cartone, del 37,3% per i rifiuti di fibre tessili, del 9,5% per gli imballaggi in plastica, segnale che le strategie di sostenibilità adottate hanno avuto buon esito.**

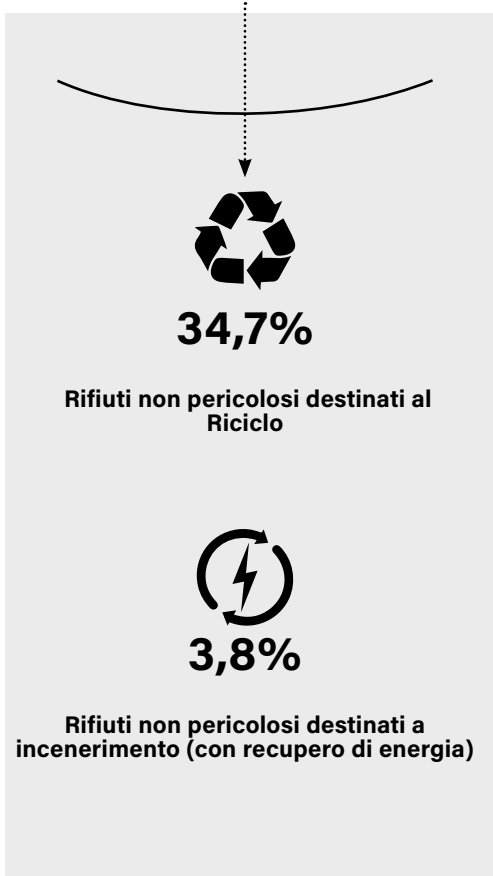
### Rifiuti prodotti per tipologia (t)

	2021	2022	2023
t Totale Rifiuti non pericolosi	485	550	376
Carta e Cartone	90,4	99,1	77,8
Fibre Tessili	77,2	81,0	50,8
Imballaggi in Plastica	5,7	7,1	6,4
Imballaggi in materiali misti	6,4	6,8	9,6
Ferro e acciaio	5,3	2,8	0
Fanghi trattati in loco degli effluenti	280,8	353	231,4
Fanghi di drenaggio	19,2	0	0
t Totale Rifiuti pericolosi	0	0,2	0
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	1	0	0
t Totale Rifiuti	486	550	376

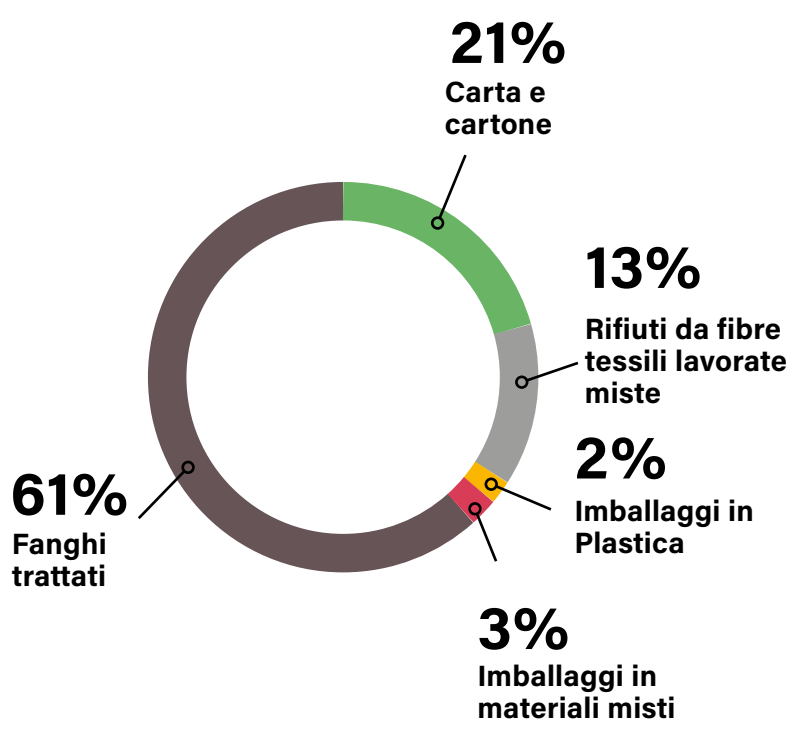
### GRI 306-3 Peso totale rifiuti per tipologia e destinazione\*

	2021	2022	2023
t Totale Rifiuti non pericolosi	485	550	376
Rifiuti non pericolosi destinati a riciclo	168,3	179,5	130,5
Rifiuti non pericolosi destinati a incenerimento con recupero di energia	16,7	17,7	14,1
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	300	355,8	231,4
t Totale Rifiuti pericolosi	1	0	0
Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	1	0	0
t Totale Rifiuti	486	550	376

\*In base alla documentazione in possesso del gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e del trattamento dei rifiuti non è possibile fornire le informazioni di maggiore dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

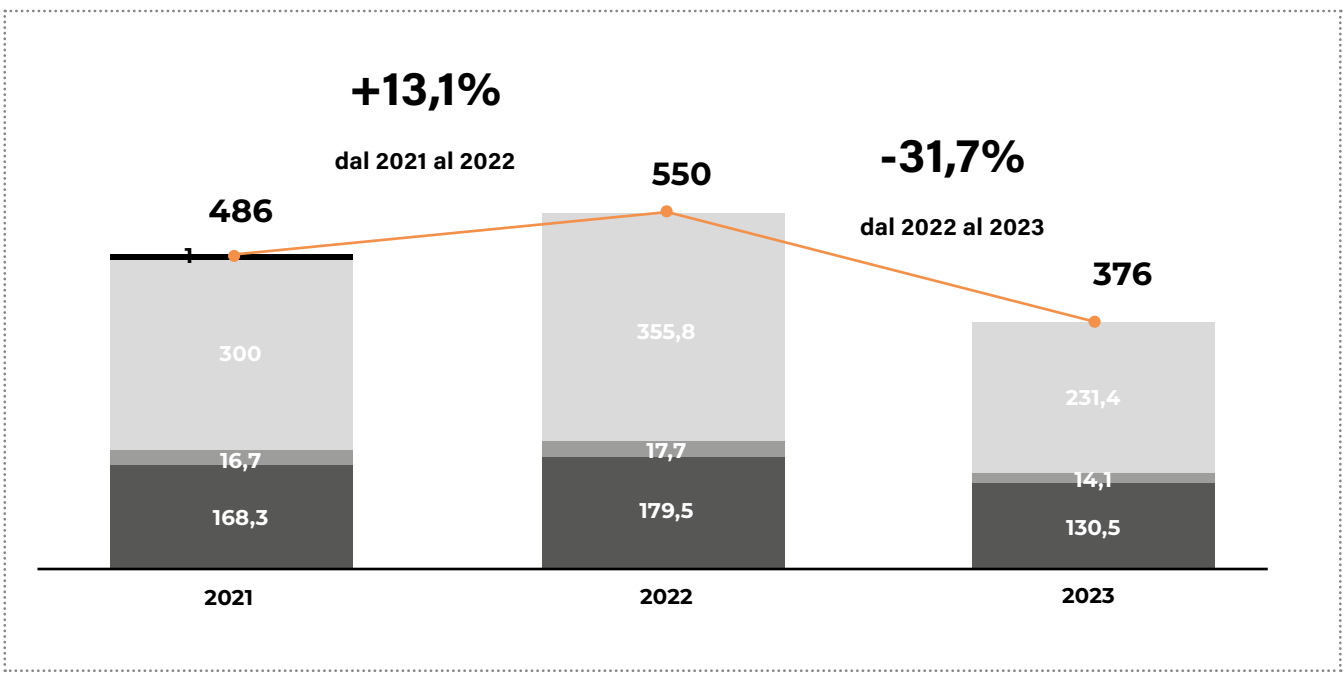


2023 - Percentuale Rifiuti Conferiti per tipologia



Percentuale di rifiuti destinati al riciclo su totale rifiuti generati **34,7%**

Stratificazione rifiuti per tipologia destinazione(t)\*



- Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento
- Rifiuti non pericolosi destinati a riciclo
- Rifiuti non pericolosi a incenerimento con recupero di energia
- Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento

**I-Novi Tekstili d.o.o**

## SERBIA

I dati del 2023 di I-Novi Tekstili d.o.o. testimoniano l'impegno dell'azienda serba verso gli obiettivi di sostenibilità richiesti a tutte le aziende del gruppo.

**Rifiuti prodotti per tipologia (t)**

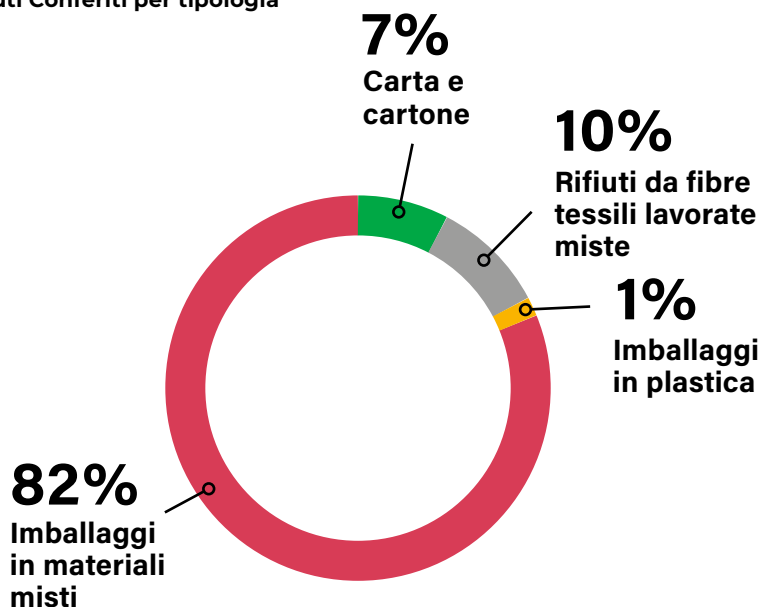
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
t Totale Rifiuti non pericolosi	35,7	308,6	328,9
Carta e Cartone	23,5	16,6	24,4
Fibre Tessili	9,2	19,0	34,3
Imballaggi in Plastica	0,9	0,8	2,2
Imballaggi in materiali misti	0	272,0	268,0
Imballaggi in legno	2,1	0,1	0
Toner per stampa esauriti diversi da quelli di cui alla voce 08.03.17	0,1	0	0
Ferro e acciaio	0	0,1	0
t Totale Rifiuti	35,7	308,6	328,9

**GRI 306-3 Peso totale rifiuti per tipologia e destinazione\***

	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
t Totale Rifiuti non pericolosi	35,7	308,6	328,9
Rifiuti non pericolosi destinati a riciclo	33,8	169,3	189,2
Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	1,9	139,3	139,7
t Totale Rifiuti	35,7	308,6	328,9

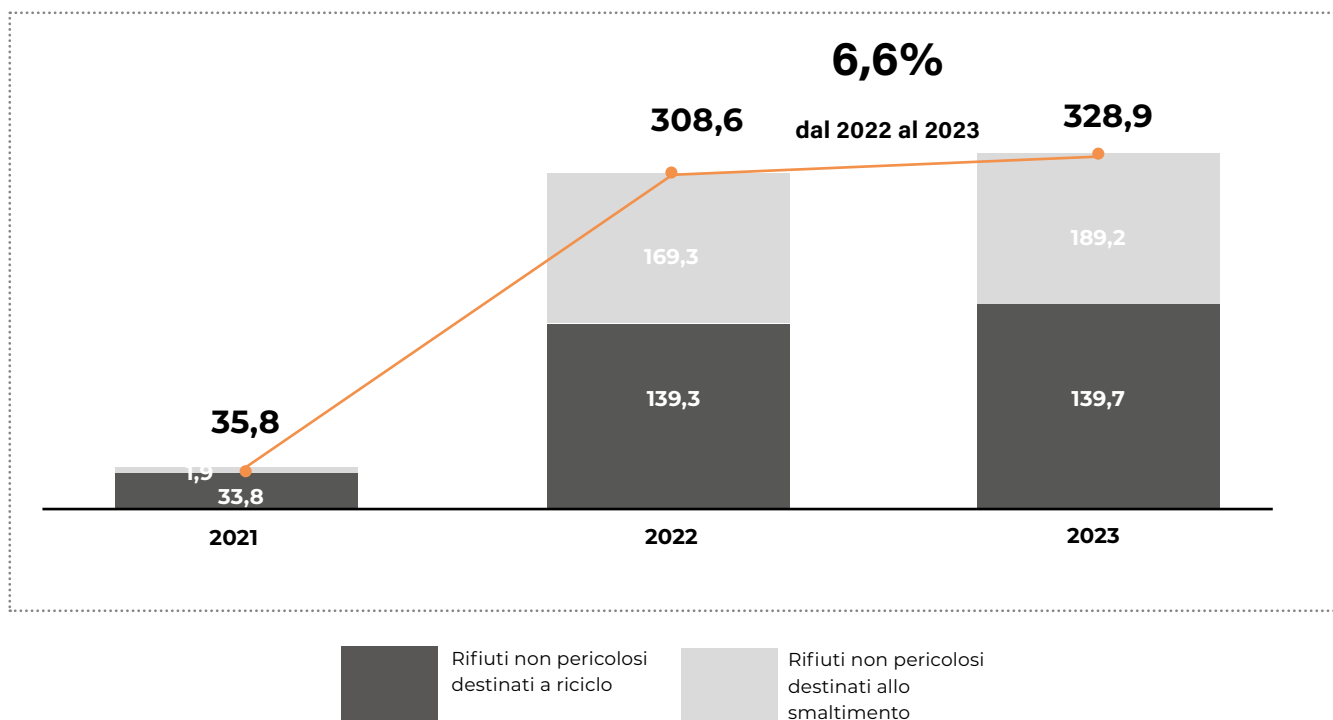
\*In base alla documentazione in possesso del gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e del trattamento dei rifiuti non è possibile fornire le informazioni di maggiore dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

2023 - Percentuale Rifiuti Conferiti per tipologia



Percentuale di rifiuti destinati al riciclo su totale rifiuti generati **57,53%**

Stratificazione rifiuti per tipologia destinazione(t)\*



## Intimidea sro

REPUBBLICA CECA

I dati del 2023 Intimidea SRO. testimoniano l'impegno dell'azienda con sede in Repubblica Ceca verso gli obiettivi di sostenibilità richiesti a tutte le aziende del gruppo.

Grazie alle nuove strategie di controllo del processo, nel 2023, **In dettaglio si è registrata una riduzione del 7,9% per carta e cartone e del 78% per gli imballaggi in plastica.**

**In complesso la riduzione dei rifiuti è del 9,2%, segnale che le strategie di sostenibilità adottate hanno avuto buon esito.**

### Rifiuti prodotti per tipologia (t)

		2021	2022	2023
t	Totale Rifiuti non pericolosi	25,2	23,6	21,3
	Carta e Cartone	18,4	15,5	14,2
	Imballaggi in Plastica	0,5	1,3	0,3
	Imballaggi in materiali misti	6,3	6,8	6,8
t	Totale Rifiuti pericolosi	0	0	0,1
	Scarti di olio minerale x motori, ingranaggi e lubrificazione	0	0	0,1
t	Totale Rifiuti	25,2	23,6	21,4

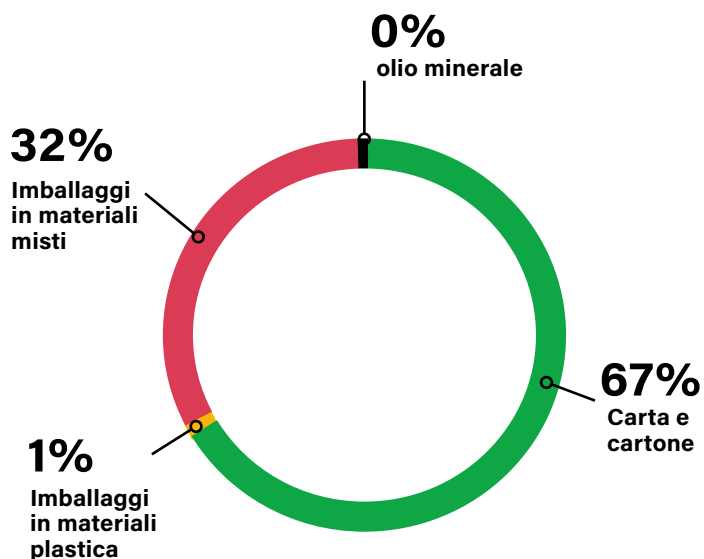
### GRI 306-3 Peso totale rifiuti per tipologia e destinazione\*

		2021	2022	2023
t	Totale Rifiuti non pericolosi	25,2	23,6	21,3
	Rifiuti non pericolosi destinati a riciclo	21,7	19,9	17,7
	Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	3,5	3,7	3,6
t	Totale Rifiuti pericolosi	0	0	0,1
	Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	0	0	0,1
t	Totale Rifiuti	25,2	23,6	21,4

\*In base alla documentazione in possesso del gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e del trattamento dei rifiuti non è possibile fornire le informazioni di maggiore dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

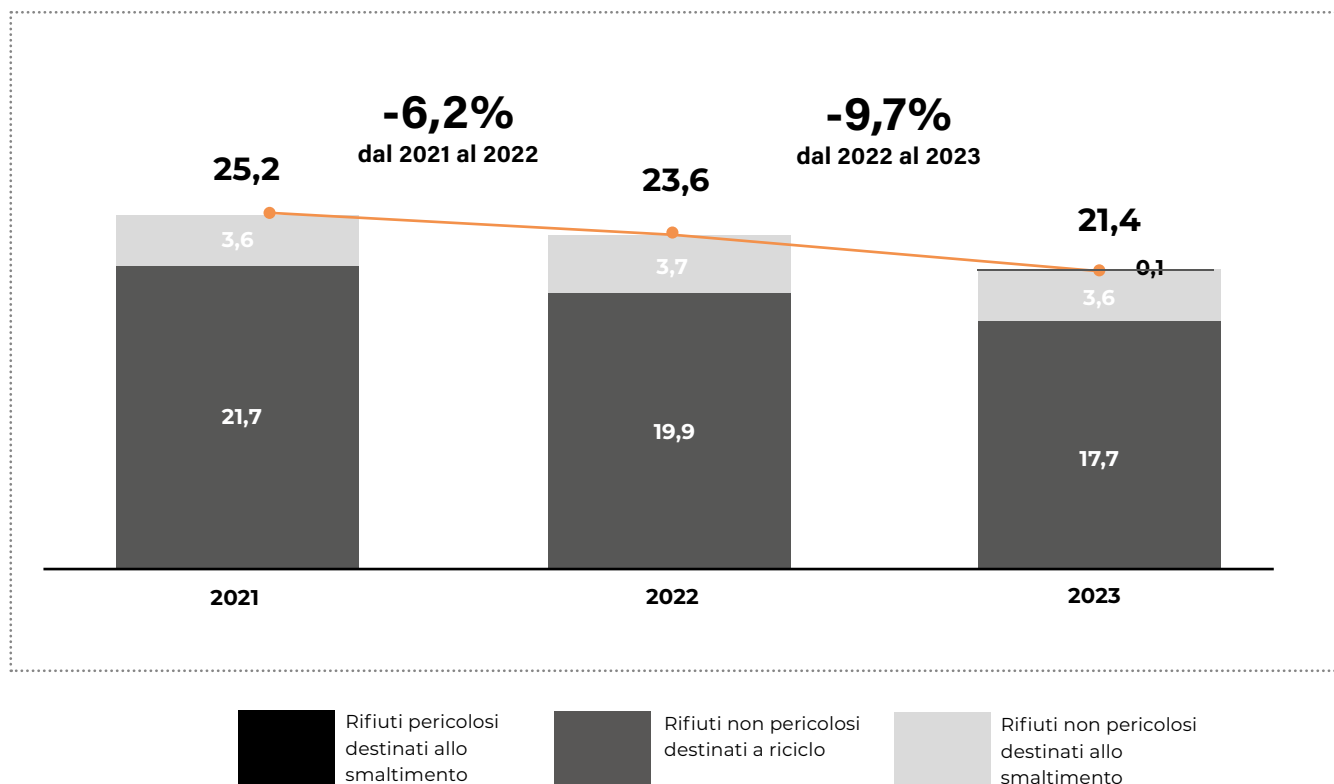


2023 - Percentuale Rifiuti Conferiti per tipologia



Percentuale di rifiuti destinati al riciclo su totale rifiuti generati **82,4%**

Stratificazione rifiuti per tipologia destinazione(t)\*



## L'impegno di Norman Group nella Riduzione dei Rifiuti Tessili



Negli ultimi anni, Norman Group nel suo percorso verso la sostenibilità ambientale, ha implementato iniziative innovative e tecnologie all'avanguardia per minimizzare l'impatto ambientale degli scarti tessili di lavorazione.

### INNOVAZIONE BREVETTATA: I-CONE

Nel 2021 Norman Group ha raggiunto un traguardo significativo nello sviluppo sostenibile sviluppando il brevetto di proprietà "i-Cone".

Questo brevetto rivoluzionario, integrato nel processo produttivo dei capi, ha permesso di ridurre notevolmente gli scarti di produzione. Per l'alta sostenibilità in termini di riduzione degli sprechi, il brevetto ha permesso alle aziende del Gruppo di migliorare le proprie performance in termini ambientali.

### ECO-TEKNIT: TESSITURA SOSTENIBILE

Parallelamente, è stato integrato il sistema di tessitura "eco-teknit" sulle linee di produzione, riducendo ulteriormente i rifiuti generati durante il processo produttivo.

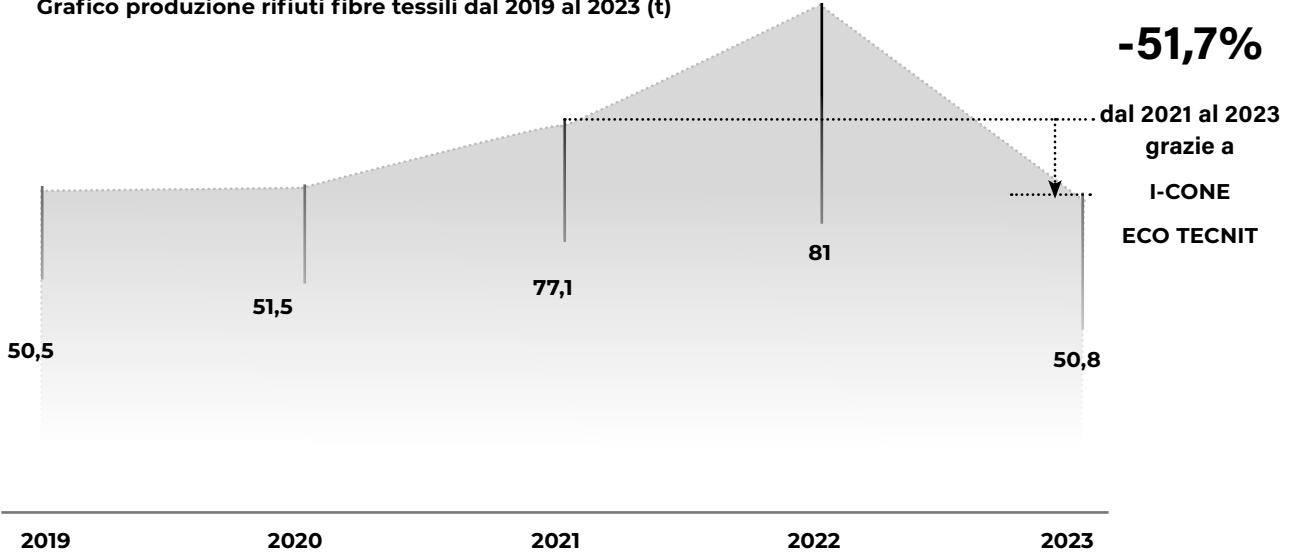
### Risultati Tangibili

**I numeri parlano chiaro: confrontando dal 2021 ad oggi, considerando l'intera filiera del gruppo, i dati confermano in fase di tessitura una riduzione di rifiuti tessili del 7,27% (grazie all'introduzione di Eco-teknit) mentre nelle fasi di cucitura e assemblamento capi raggiunge il 51,7% (grazie alla progressiva introduzione di i-cone in fase di disegno dei capi). Questa diminuzione corrisponde a significativi volumi di rifiuti non prodotti ogni anno.**

Si tratta di un risultato importante che dimostra il nostro impegno nel perseguire obiettivi di sostenibilità non solo ambiziosi, ma anche concretamente realizzabili.

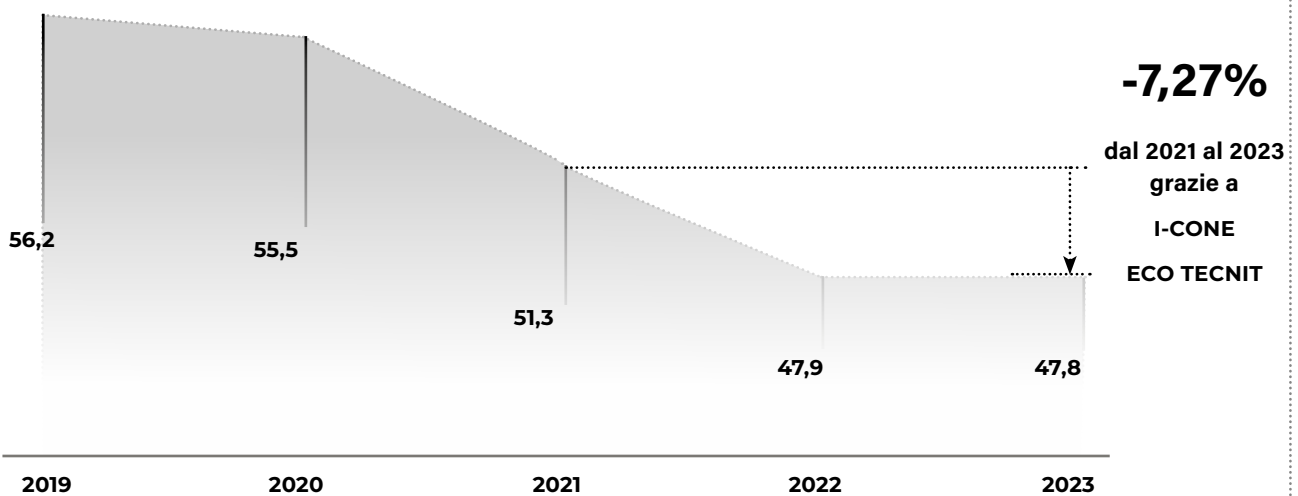
Intimidea srl

Grafico produzione rifiuti fibre tessili dal 2019 al 2023 (t)



Norman srl

Grafico produzione rifiuti fibre tessili dal 2019 al 2023 (t)



## FOCUS: Politica di contenimento dei rifiuti nelle sedi

### Norman Group: impegno di sostenibilità lungo tutto il ciclo produttivo

Nell'ottica di minimizzare il proprio impatto ambientale, di riduzione degli sprechi e valorizzazione degli scarti, Norman Group si adopera per individuare le migliori strategie non solo per quanto riguarda la fase produttiva, ma seguendo tutta la filera, partendo dall'acquisto della materia prima passando per i processi di lavorazione fino alla distribuzione del prodotto finito.

Relativamente all'acquisto delle materie prime si segnala :

#### Utilizzo di fibre alternative riciclate, naturali e biobased

Norman Group è determinato a promuovere la produzione di articoli con il minor impatto ambientale possibile. Questo impegno coinvolge attivamente il Centro di ricerca e sviluppo, costantemente impegnato nella ricerca di fibre alternative, con il minor impatto ambientale possibile che siano implementabili attivamente nella produzione dei propri articoli, proiettando l'azienda verso un futuro di capi sempre più durevoli, sostenibili e riciclabili.

#### Riduzione impatto ambientale in packaging/Imballi prodotto

Norman Group è fortemente impegnato a ridurre l'impatto ambientale anche nella fase finale di processo. Nella confezione e distribuzione dei suoi articoli si concentra su:

- Acquisto di materiale in carta e cartone riciclato e riciclabile certificato;
- Ottimizzazione degli imballaggi sia in confezionamento che in stoccaggio ;
- Ricerca di soluzioni più ecocompatibili in sostituzione delle confezioni in plastica .

I pallet e i cartoni utilizzati per le operazioni interne vengono riutilizzati più e più volte.



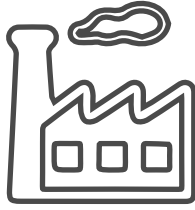
RIDURRE AL MINIMO GLI SPRECHI



SOSTITUIRE I FILATI CON MATERIA PRIMA RINNOVABILE, RICICLABILE, BIOBASED



UTILIZZARE PIÙ POSSIBILE MATERIALI RICICLATI ANZICHÈ VERGINI



Nel perseguire la sostenibilità, Norman Group si impegna attivamente a rendere i propri uffici e stabilimenti più ecologici e rispettosi dell'ambiente. Questo impegno si traduce in varie **iniziative e pratiche quotidiane volte a ridurre l'impatto ambientale.**



#### **Riduzione dell'uso di plastica**

Per contrastare l'inquinamento plastico, ogni membro del team ha ricevuto una borraccia riutilizzabile al fine di eliminare l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso. Inoltre, sono stati installati distributori di acqua gratuita per agevolare il riempimento delle borracce.



#### **Eliminazione dei prodotti usa e getta**

Norman Group ha avviato un percorso graduale per eliminare l'uso di prodotti usa e getta all'interno delle proprie attività aziendali.

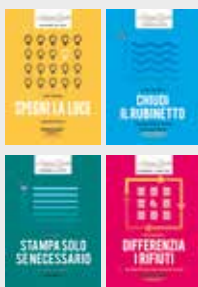
Le tazze le stoviglie in plastica e le posate di plastica stanno progressivamente lasciando spazio a soluzioni più ecologiche in materiale compostabile ecosostenibile.

Bicchieri e cucchiaini di plastica all'interno dei distributori automatici sono stati sostituiti con alternative prodotte con materiali ecosostenibili, certificati dal fornitore.



#### **Promozione della condivisione e della lettura responsabile**

All'interno degli spazi di ristoro aziendali, presenti in ogni sede, è stato attivato un corner dedicato ai libri, per promuovere la condivisione e la lettura responsabile, offrendo risorse accessibili senza aumentare l'impronta ecologica.



#### **Campagna per la riduzione degli sprechi**

È stata avviata una campagna aziendale per ridurre gli sprechi di acqua, carta ed energia. Cartelli in luoghi strategici invitano tutti a considerare il proprio impatto ambientale e adottare pratiche eco-friendly. Questo prevede l'uso responsabile dell'acqua, la riduzione degli sprechi di carta attraverso documenti digitali e pratiche di stampa sostenibili, nonché l'ottimizzazione dell'uso dell'energia elettrica spegnendo la luce in locali non utilizzati.

#### **Gestione responsabile dei rifiuti**

Norman Group adotta un approccio responsabile al riciclo e al corretto smaltimento dei rifiuti. Ogni unità produttiva dotata di appositi contenitori per la differenziazione dei rifiuti suddividendoli per tipologia e distinguendo quelli ordinari da quelli derivanti dalle attività di lavoro/manutenzione.

# “Ripensare il prodotto in ottica di ecoefficienza e taglio degli sprechi”

## L'IMPORTANZA DI USARE MATERIA PRIMA RICICLATA, NATURALE E BIOBASED

Norman Group si sta orientando verso la selezione e **l'impiego di filati che una volta tessuti abbiano il minor impatto ambientale possibile.**

L'area ricerca e sviluppo è costantemente attivata sull'implementazione di filati alternativi e sull'utilizzo di sostanze di lavorazione più sostenibili, destinate a sostituire le sostanze particolarmente pericolose con alcune ecologicamente migliori.

Abbiamo attivato specifiche produzioni orientate alla sostenibilità partendo dall'utilizzo di:

**Filati rigenerati:** derivati dal recupero di polyammide, scarti di produzione, e dal riutilizzo delle gomme delle autovetture a fine vita;

**Filati biobased:** provenienti dalla lavorazione di ricino, mais, eucalipto e bamboo, 100% biodegradabili e naturali;

**Filati naturali:** seta e lana merino, cotone etc.



**RECYCLED**



**BIOBASED**



**NATURAL**



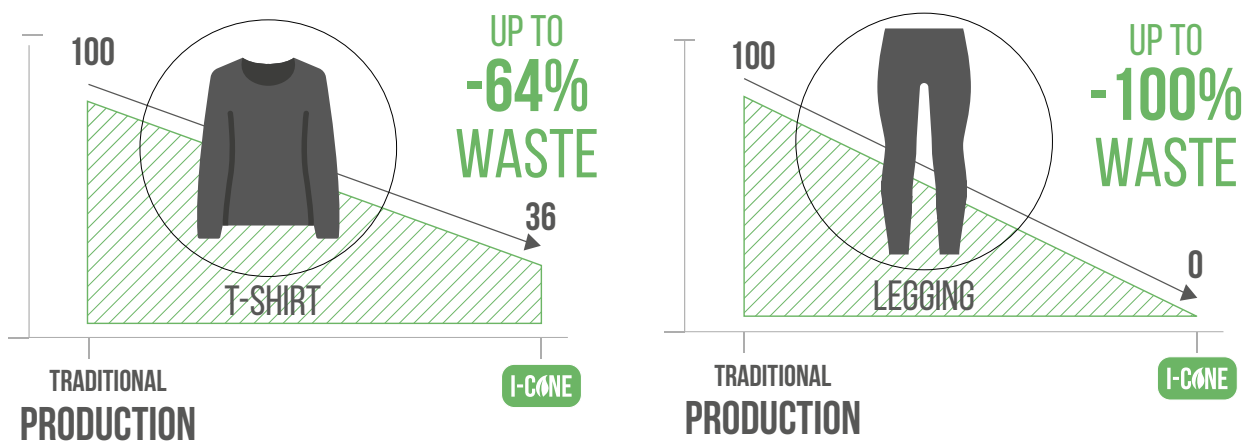
## I-cone

### IL BREVETTO PER L'ELIMINAZIONE DEGLI SPRECHI

I brevetti rivestono un ruolo fondamentale nel percorso di successo di Norman Group, poiché contribuiscono in modo significativo alla protezione e all'innovazione dei prodotti offerti. Attualmente, Norman Group ha registrato tre brevetti, ognuno dei quali svolge un ruolo cruciale.

“I-cone”: e' il brevetto studiato per rendere la produzione del seamless ancora più sostenibile..

**Con “I-cone”, siamo in grado di ridurre gli sprechi tessili di lavorazione dai nostri prodotti, riducendo gli scarti dal 64% fino al 100%, a seconda del tipo di capo.** Per l'alta sostenibilità in termini di riduzione degli sprechi, l'applicazione del brevetto viene attualmente integrata su gran parte delle nostre linee di produzione. il brevetto si è rivelato talmente efficiente che è stato richiesto in concessione esclusiva da altri player del settore, per poter essere inserito lungo tutta la propria catena produttiva. Siamo orgogliosi della diffusione del brevetto “i-cone” che con il suo utilizzo partecipa sostanziosamente alla riduzione generale dei rifiuti tessili di lavorazione, contribuendo significativamente a preservare l'ambiente.



## Eco-Teknit

### IL NUOVO SISTEMA DI TESSITURA SOSTENIBILE

Dal 2022 Norman Group con il programma “less waste, more environment” si impegna costantemente nella riduzione degli scarti di produzione.

Ad affiancare il brevetto i-cone nasce anche **un nuovo sistema di tessitura progettato dai tecnici interni: Eco teknit.**

Questa incredibile innovazione **consente una riduzione media del 12% degli scarti di produzione** e può essere adattato all'intero sistema produttivo.

## “Il nostro obiettivo è arrivare a proporre capi sempre più durevoli, sostenibili e riciclabili”

Dai filati che il designer sceglie di utilizzare nella realizzazione di una semplice t-shirt, allo schema di tessitura, alla quantità di acqua utilizzata per tingercela, al suo confezionamento, alla sua distribuzione, fino a fine ciclo di vita, ogni scelta è importante perchè determina l'impronta ambientale del nostro prodotto.

Il monitoraggio degli articoli lungo l'intero ciclo di vita è per noi del Norman Group una scelta e un'opportunità di miglioramento continuo.

La verifica dei dati raccolti ci consente di trovare nuove soluzioni per rendere la nostra produzione più sostenibile e progredire verso gli obiettivi di circolarità che ci siamo prefissati.



---

## Gestione dei materiali e sostanze chimiche

### RESTRICTED SUBSTANCES LIST

La responsabilità verso l'ambiente inizia dalla scelta di fornitori che devono essere il più possibile allineati con gli elevati standard dei Norman Group in termini di qualità, efficienza e minimizzazione degli impatti.

Norma Group applica il 'principio di precauzione' in tutta la sua catena di fornitura globale continuando a fare progressi nell'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e selezionando nuove formulazioni chimiche. Il rispetto di questo principio è obbligatorio per tutti i fornitori e subfornitori del gruppo.

La Restricted Substances List (RSL) rappresenta il principale strumento per raggiungere l'ambizioso obiettivo di totale eliminazione delle sostanze chimiche pericolose.

Per garantire la massima sicurezza dei prodotti destinati ai consumatori e per minimizzare l'impatto sull'ambiente, la RSL è parte integrante del contratto di fornitura.

I limiti di concentrazione accettabili per le sostanze chimiche presenti nelle formulazioni utilizzate nei processi produttivi, sono quelli stabiliti nella ZDHC MRSL e che Norman Group ha deciso di adottare in quanto aderente al protocollo di ZDHC.

---

## ZDHC

Nel 2018 Norman Group ha aderito al Programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) in cui brand e retailer di tutto il mondo collaborano per raggiungere l'obiettivo comune dell'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dal settore tessile.

Norman Group si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei suoi processi e per raggiungere questo obiettivo mira a ridurre, fra gli altri, l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose per la salute e per l'ambiente nei processi produttivi.



### ZDHC – MRSL Conformance

La ZDHC Manufacturing Restricted Substances List (ZDHC MRSL) è un elenco di sostanze chimiche bandite dall'uso intenzionale nelle aziende che producono materiali tessili e pelli per l'abbigliamento. L' Utilizzo delle formulazioni conformi alla ZDHC MRSL, garantisce che i processi e prodotti non siano contaminati dalle sostanze ritenute pericolose.



### ZDHC Gateway – Wastewater Module,

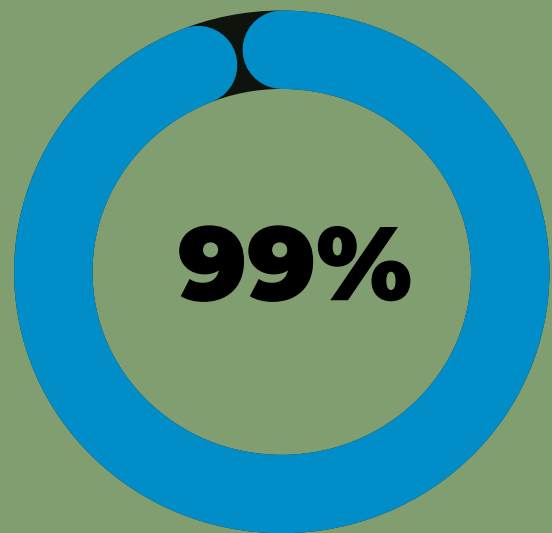
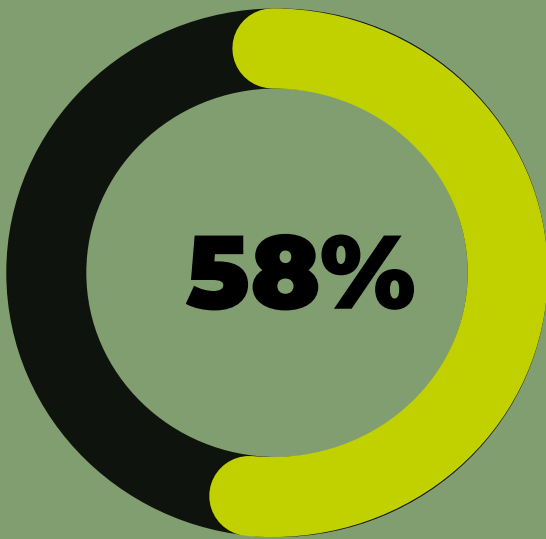
Come produttore Norman Group pubblica tutti i test report eseguiti sulle acque di scarico e sui fanghi di produzione.

Le Linee guida di ZDHC per le acque reflue definiscono uno standard per i test da effettuare sulle acque reflue degli impianti di produzione. Contrariamente a quanto previsto dai regolamenti locali, queste linee guida non si limitano solo alle verifiche sui cosiddetti PARAMETRI CONVENZIONALI (pH, BOD, COD, etc.) ma prevedono l'estensione dei test su una serie di sostanze chimiche definite pericolose ed incluse nell'elenco ZDHC MRSL (Manufacturing Restricted Substances List).



**Risultati 2023 - INTIMIDEA SRL**

**Ø ZDHC**



**over 58%  
use of level  
3 chemicals**



**Over 99%  
compliance  
for wastewater  
discharge**



## CERTIFICAZIONI

## Il riconoscimento del nostro impegno per la sostenibilità

Dal 2018 Norman Group aderisce al programma di **Higg FEM (L'Higg Facility Environmental Module)** che annualmente valuta i sistemi di gestione ambientale, il consumo di energia, le emissioni di gas serra, l'uso dell'acqua, le acque reflue, le emissioni nell'atmosfera, la gestione dei rifiuti e la gestione chimica.

Dal 2021 abbiamo aderito anche al Modulo sociale e del lavoro della struttura Higg, **l'Higg FSLM (L'Higg Facility Social & Labor Module)**, che valuta le condizioni sociali e lavorative dei nostri dipendenti, monitorando tutti i parametri di impatto lavorativo e sociale delle nostre divisioni.

Dal 2018 aderiamo al programma **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)** che è incentrato sui principi di trasparenza e gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

Richiediamo ai nostri fornitori formulazioni conformi alla ZDHC Manufacturing Restricted Substances List a garanzia che processi e prodotti non sono contaminati dalle sostanze ritenute pericolose.

L'inventario chimico (utilizzo delle scorte) viene caricato mensilmente sulla **piattaforma CleanChain**: tale condivisione di dati pubblici rappresenta una finestra aperta sull'approccio alle sostanze e sulla responsabilità etica del Gruppo.

La Certificazione annuale **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** ci identifica come ambientalmente ecocompatibili sia nei processi che negli stabilimenti, così come testati per l'assenza di sostanze nocive attraverso tutta la catena di produzione.

Nel 2023 abbiamo sostenuto mediamente 1/2 audit al mese sia per gli stabilimenti italiani che per quelli esteri. Gli audit ci aiutano a verificare di essere sempre aggiornati agli standard di qualità, sostenibilità e trasparenza richiesti dai nostri clienti.

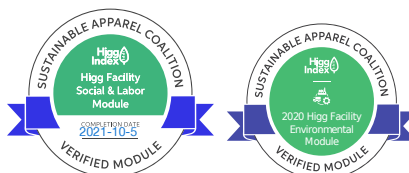


STANDARD 100  
BY OEKO-TEX®  
CERTIFIED



ZDHC - ACRONYM  
FOR ZERO  
DISCHARGE OF  
HAZARDOUS  
CHEMICALS

CLEANCHAIN  
PLATFORM



HIGG FEM -  
THE HIGG FACILITY  
- ENVIRONMENTAL  
MODULE  
- SOCIAL & LABOR  
MODULE



GRS - GLOBAL  
RECYCLE  
STANDARD  
CERTIFICATION -  
"PENDING"



## LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



La Certificazione **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** ci riconosce come un'azienda ambientalmente ecocompatibile sia nei processi che negli stabilimenti. Inoltre, i nostri prodotti sono stati testati per l'assenza di sostanze nocive lungo l'intera catena di produzione



### **Higg FEM (Facility Environmental Module).**

Valutiamo costantemente e miglioriamo i nostri sistemi di gestione ambientale, riduciamo il consumo energetico, limitiamo le emissioni di gas serra, monitoriamo attentamente l'uso dell'acqua e garantiamo un adeguato smaltimento delle acque reflue, oltre a gestire in modo responsabile le emissioni atmosferiche, i rifiuti e le sostanze chimiche.



### **Higg FSLM (Facility Social & Labor Module).**

Monitoriamo costantemente le condizioni sociali e lavorative dei nostri dipendenti, e tutti gli aspetti che influenzano il loro benessere e le dinamiche sociali all'interno delle nostre divisioni.



Abbiamo ottenuto il **GRS (Global Recycled Standard) scope certificate**, segno di impegno verso la sostenibilità e il riciclo dei materiali all'interno del nostro impianto produttivo. GRS Garantisce che i nostri articoli sono prodotti in modo responsabile, promuovendo l'uso di materiali riciclati e riducendo l'impatto ambientale complessivo.



## LE NOSTRE GARANZIE DI TRASPARENZA E QUALITÀ

### Le piattaforme

#### Ø ZDHC

Siamo affiliati al programma **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)**, che si concentra sulla trasparenza e sulla gestione responsabile delle sostanze chimiche, seguendo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

Scegliamo e richiediamo formulazioni ai nostri fornitori che siano conformi all'elenco delle sostanze soggette a restrizioni di produzione ZDHC per garantire che processi e prodotti siano esenti da contaminazioni da sostanze ritenute pericolose.



Utilizziamo mensilmente la **piattaforma CleanChain** caricando il nostro inventario chimico, per garantire il nostro impegno per l'uso responsabile ed etico delle sostanze chimiche utilizzate nella nostra produzione



### Gli Audit

#### audit GRS

Molto rigoroso, valuta attentamente le nostre pratiche produttive e l'uso responsabile dei materiali riciclati. La nostra attività è stata valutata rispetto a rigorosi standard ambientali e sociali, garantendo il rispetto delle normative più rigorose.



#### Audit indipendenti:

Ogni anno riceviamo almeno altri 15 revisori che valutano l'azienda dal punto di vista:

**TECNICO**

**QUALITÀ'**

**SOCIALE**

**AMBIENTALE.**

**15**

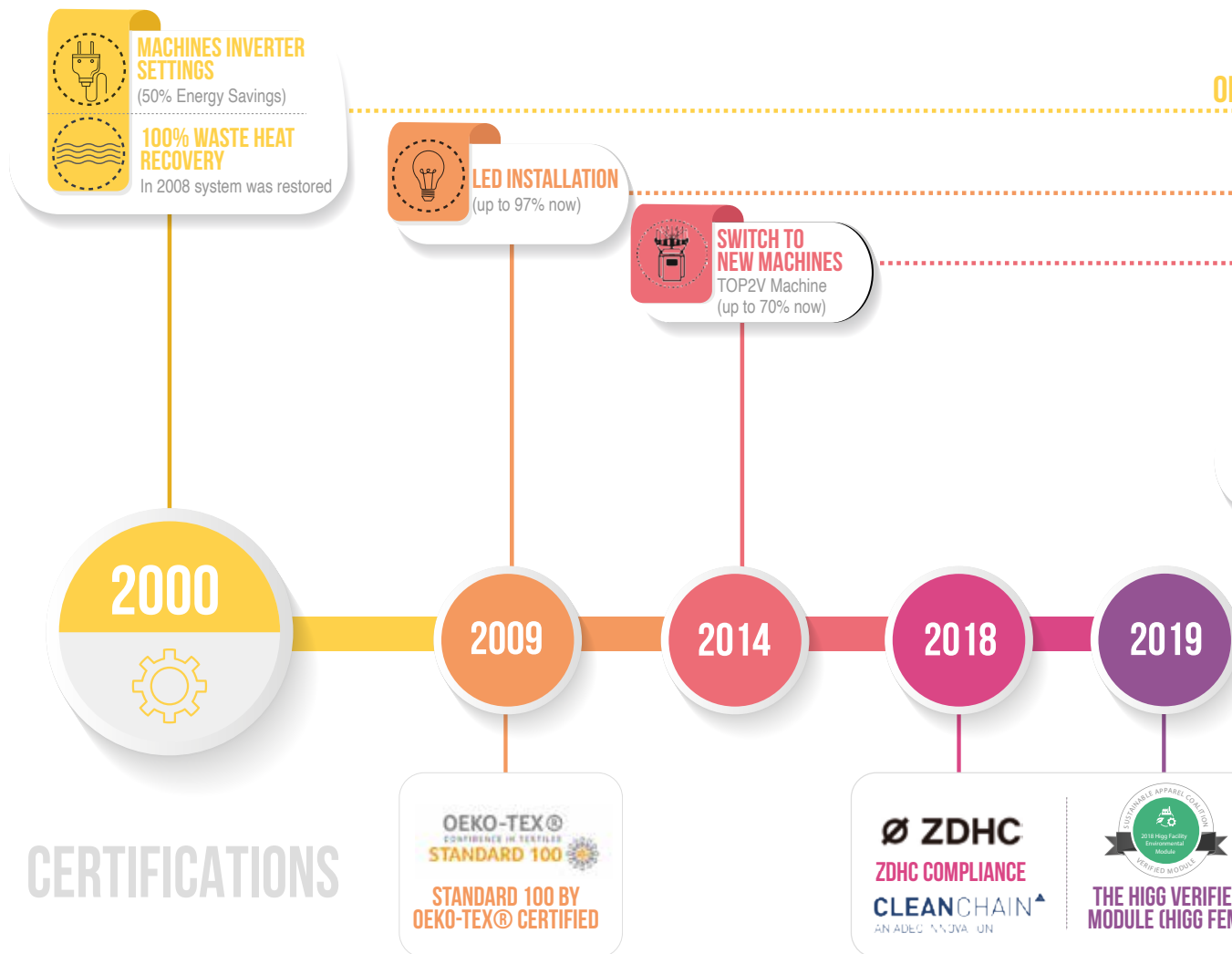
**AUDIT  
per year**

## Road map

Norman Group sin dai primi passi e lungo tutta la sua storia ha posto grande attenzione alle persone e all'ambiente.

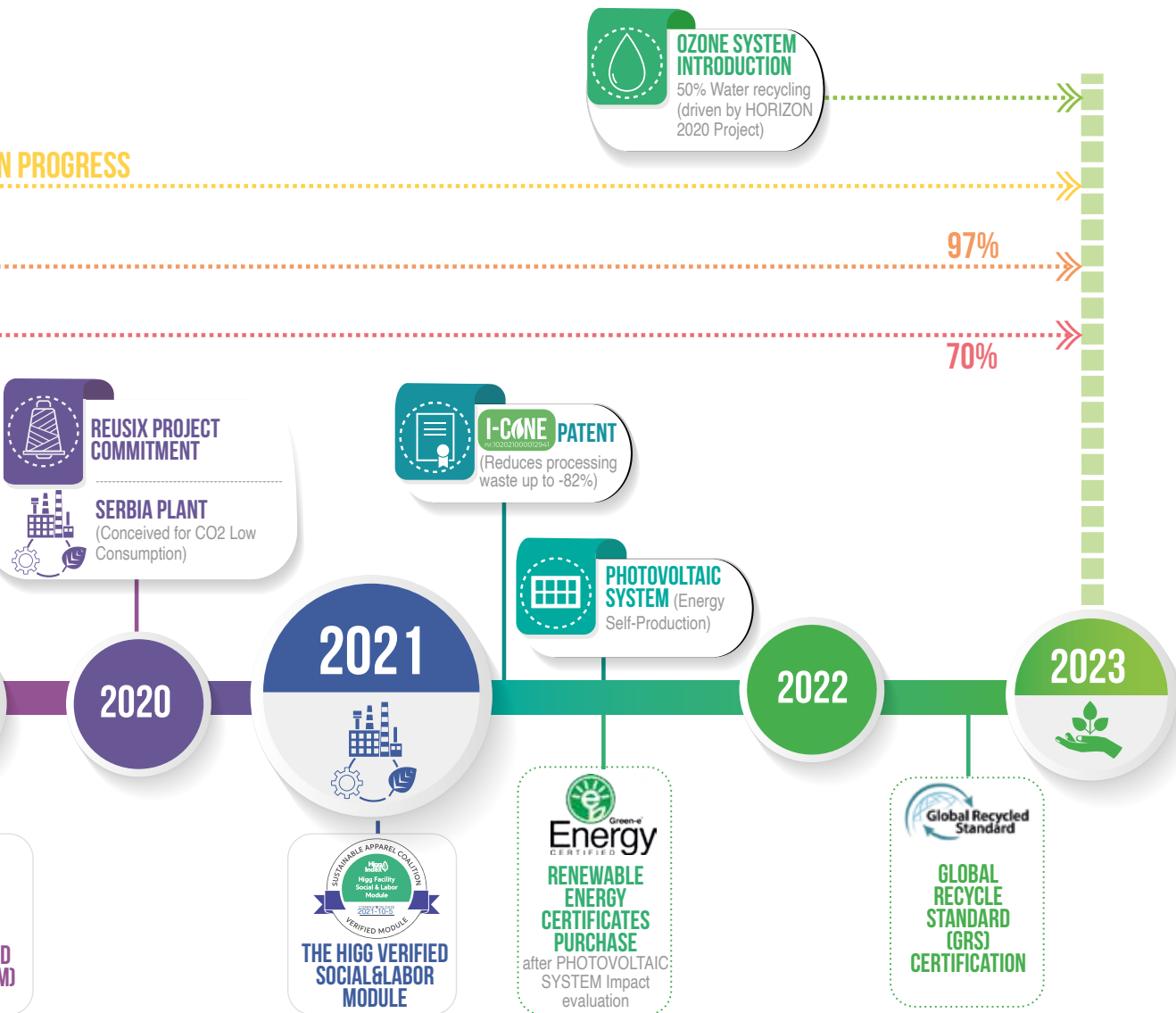
Questo principio guida dell'attività del Gruppo si è tradotto in un percorso di miglioramento continuo.

## “GREEN” STEPS





IN PROGRESS





# Social



## **AMBIENTE DI LAVORO**

- Tutela dei diritti umani in Azienda
- Formazione e sviluppo del personale
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Welfare e benessere del personale



## **COMUNITA'**

- Tutela dei diritti umani in Azienda
- Supporto allo sviluppo socio-economico del territorio

Qualità dell'ambiente di  
lavoro e Rispetto dei diritti  
umani e delle diversità.

---

## EDI Policy

### SDGs 5,10

Norman Group rispetta e promuove la Dichiarazione universale dei diritti umani e aderisce ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite, nonché alle linee guida sull'empowerment e alla valorizzazione del ruolo delle donne. Nell'ambito della sua sfera di influenza, Norman Group sostiene i valori, le libertà e i diritti fondamentali promessi in queste dichiarazioni, condannando qualunque suo tipo di violazione.

Ci impegniamo a dimostrare **il nostro rispetto dei principi EDI (Eguaglianza, Diversità ed Inclusione), respingendo ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro, basata su: genere, razza o origine etnica, religione, convinzioni personali, disabilità, età, orientamento sessuale, adesione ad associazioni sindacali, partecipazioni a scioperi, nonché credo politico.**

Riteniamo che una forza lavoro diversificata sia la chiave per attirare i migliori talenti e per incentivare e far crescere persone di rilievo, che aprano le porte alla creatività e all'innovazione.

Ogni nostro collaboratore, dipendente o autonomo, è tutelato contro ogni forma di discriminazione diretta o indiretta.

Il consiglio d'Europa ha dato una definizione di hate speech nel 1997, ampliata poi nel 2015 con la raccomandazione n. 15/2015 della Commissione contro il razzismo e l'intolleranza (Ecri):

*<< Si intende per discorso dell'odio il fatto di fomentare, promuovere o incoraggiare, sotto qualsiasi forma, la denigrazione, l'odio o la diffamazione nei confronti di una persona o di un gruppo, nonché il fatto di sottoporre a soprusi, insulti, stereotipi negativi, stigmatizzazione o minacce una persona o un gruppo e la giustificazione di tutte queste forme o espressioni di odio testé citate, sulla base della "razza", del colore della pelle, dell'ascendenza, dell'origine nazionale o etnica, dell'età, dell'handicap, della lingua, della religione o delle convinzioni, del sesso, del genere, dell'identità di genere, dell'orientamento sessuale e di altre caratteristiche o stato personale >>.*

Norman Group è un datore di lavoro equo, trasparente ed inclusivo che basa le proprie decisioni riguardo alle assunzioni e al lavoro unicamente sul merito, assicurando a tutti gli individui lo svolgimento delle proprie mansioni e l'accesso alle stesse opportunità.

**Esigiamo dai nostri partners commerciali, fornitori e subcontraenti l'adesione ai principi EDI espressi nella presente politica sottoscrivendo il nostro Codice Etico e le relative politiche nella fase di qualifica e nella fase contrattuale.**

La presente politica è comunicata a tutti i nostri dipendenti quale elemento inderogabile del processo di onboarding ed è resa disponibile a tutte le parti interessate in formato cartaceo e sul sito web della società.

## Formazione

**GRI 403-5 GRI 404-1 GRI 404-3**

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze è la condizione che consente a Norman Group di perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore per l'intera organizzazione.

Per questo viene incoraggiata e promossa una cultura di apprendimento continuo e il personale viene sostenuto nel proprio percorso di crescita:

- **Viene promossa la formazione istituzionale**, normata dalle leggi e erogata nei momenti della vita aziendale del dipendente ( neoassunti, formazione relativa alla sicurezza sul lavoro, e quella relativa alla prevenzione dei rischi)
- **Viene erogata la formazione tecnica più specifica**, con corsi su strumentazioni tecniche, software e piattaforme di comunicazione particolari richieste dai nostri clienti.
- **Viene erogata la formazione su aspetti professionali e relazionali** in ambito lavorativo.



### Numero di ore di formazione erogate nel corso dell'anno

**GRI 404-1 SDGs 4,5,8,10**

**Nel complessivo italiano 1124 ore**

Tematiche oggetto della formazione : salute e sicurezza sul lavoro (GRI 403-5), tematiche ambientali, strumentazioni tecniche e formazione professionale



---

## Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

La sicurezza sul lavoro è tra gli impegni quotidiani, pertanto, per la tutela e l'integrità morale e fisica dei dipendenti, dei consulenti e di quanti altri accedono alle aree produttive e logistiche, Norman Group promuove comportamenti responsabili e sicuri e adotta misure di sicurezza richieste dall' ambiente lavorativo, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione di cui al D.Lgs 81/2008.

In Norman Group **sono presenti le figure di RSPP, SPP, RLS e medico competente, che provvedono ad effettuare un monitoraggio interno** per quanto riguarda il rispetto della normativa in materia di sicurezza sul lavoro, nonché i preposti cui sono affidati i dipendenti di loro competenza.

Norman Group monitora e valuta sistematicamente gli infortuni e gli incidenti sul lavoro per evitare che si ripetano.

Ogni anno, lavoriamo assiduamente per ridurre il numero di incidenti e la loro gravità, tramite nuovi investimenti in sicurezza, adozione di nuove tecnologie e formazione specifica per i lavoratori.

Grazie ai nostri sforzi, non sono stati registrati decessi o infortuni gravi sul posto di lavoro nel 2023.

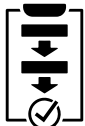
### I PILASTRI DEL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA



Un'accurata valutazione dei rischi per prevenire incidenti e fornire ai nostri dipendenti adeguati dispositivi di protezione individuale.



Formazione continua dei nostri dipendenti finalizzata alla promozione di una cultura della sicurezza e alla riduzione degli incidenti



Procedura aziendale per la segnalazione degli infortuni



Presenza di un medico aziendale e attività di sorveglianza sanitaria.

## FOCUS monitoraggio soddisfazione dipendenti



Norman Group in tutte le sue sedi misura la soddisfazione dei propri dipendenti con **un sondaggio anonimo on-line**, in base al quale si procede con un documento alla valutazione dei risultati e alle successive possibili misure di miglioramento.

Ogni anno Norman Group conduce un sondaggio sul clima aziendale al fine di valutare le percezioni e le opinioni dei propri collaboratori. Le domande approfondiscono quattro ambiti principali: ambiente di lavoro, lavoro svolto, rapporti con i responsabili e rapporti con i colleghi.

In base al risultato del sondaggio, dopo aver stilato un documento di intenti, nel 2023 sono state realizzate le seguenti azioni di miglioramento:

### Ambiente di lavoro

#### Miglioramento degli ambienti aziendali.

Queste le azioni di Norman Group che hanno contribuito a creare un ambiente di lavoro più piacevole e stimolante per i collaboratori:

- Ha installato nuove luci a LED negli uffici e nelle aree comuni, che rendono **gli spazi più luminosi e confortevoli**. Inoltre, ha aggiunto piante e fiori, che contribuiscono a creare un'atmosfera più rilassante;
- **Ha decorato gli spazi** con elementi che riflettono la cultura aziendale, come nuove immagini e manichini.
- **Ha creato in ogni sede degli spazi Relax** dove i dipendenti possono ristorarsi durante le pause.
- Ha sistemato le aree verdi, nello specifico ha allestito con cura il parco retrostante l'azienda di via grecia, che viene utilizzato per attività ricreative dedicate ai dipendenti.

### Miglioramento delle misure tecniche e organizzative in materia di sicurezza.

L'azienda per il tramite del proprio dipartimento interno SPP (HSE) ha curato durante quest'anno la organizzazione tecnica relativa ai temi di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro. Solo a titolo d'esempio:

Intimidea srl ha aggiornato la sede di Piubega con le seguenti azioni:

- **Aggiornamento della cartellonistica di sicurezza** con nuove informazioni e istruzioni di emergenza;
- **Miglioramento Tecnico-organizzativo relativo alla sicurezza degli operatori** nell'area di accesso ai coloranti e al relativo stoccaggio (costituendo liste di accesso, sostituendo le scatole con appositi fusti, aggiungendo nuove schede con istruzioni di emergenza sostanza per sostanza);
- **Ha migliorato le condizioni microclimatiche in reparto stiro e confezione;**

Norman srl, in seguito all'apertura del nuovo centro di ricerca e sviluppo ha aggiornato la sede di Castel Goffredo ridistribuendo gli spazi di lavoro, creando ambienti più operativi, ampi e luminosi.

Per Tutte le aziende del gruppo:



- Prosegue con il monitoraggio in materia di stress lavoro correlato.
- **Aggiornamento della comunicazione sulle procedure di sicurezza** ai dipendenti in tutta l'area produttiva

## Lavoro

### Miglioramento del sistema di informazione interno.

L'azienda durante quest'anno ha svolto le seguenti attività per garantire che i collaboratori abbiano accesso alle informazioni necessarie per svolgere il proprio lavoro in modo efficace:

- **Ha creato una bacheca on line** dedicata alle informazioni aziendali che fornisce informazioni sulle politiche e procedure aziendali, sui corsi, sulle convenzioni aziendali e sugli eventi del gruppo;
- **Ha implementato un sistema di comunicazione interna più efficace** e diretta tramite e-mail;
- Aggiorna in modo efficace le bacheche dei siti.

### Aumento delle opportunità di formazione e aggiornamento.

L'azienda ha già sviluppato un piano di formazione e aggiornamento annuale al fine di favorire la crescita professionale e lo sviluppo personale dei propri collaboratori; inoltre l'azienda:

- **Offre opportunità di formazione** in affiancamento a colleghi più esperti;
- **Finanzia la partecipazione dei collaboratori a corsi e seminari di formazione.**

## Gestione delle risorse umane

### Miglioramento della comunicazione tra responsabili e collaboratori.

Per migliorare la comunicazione, al fine di favorire un clima di fiducia e collaborazione l'azienda quest'anno:

- **Ha finanziato la partecipazione dei responsabili ad un corso di formazione** in cui sono stati approfonditi: tecniche di comunicazione, gestione dell'ascolto attivo, assertività e gestione delle relazioni professionali e di lavoro, problem solving e team working,

## Rapporti con i colleghi

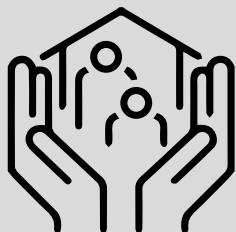
**L'azienda ha introdotto/ migliorato diverse iniziative per rafforzare i rapporti tra colleghi, anche coinvolgendo le filiali estere:**

- **Ha organizzato attività di incontro e condivisione (team building): a giugno e a dicembre.** Questi momenti di incontro hanno permesso ai colleghi di divertirsi e conoscersi meglio;
- **Ha migliorato gli spazi condivisi: in** dettaglio le aree relax sono state completamente ristrutturate diventando più accoglienti. Sono state completamente ri-arredate e attrezzate con nuovi elettrodomestici. All'interno sono stati allestiti dei corner di condivisione libri e intrattenimenti per favorire l'interazione e la collaborazione tra i dipendenti.

Queste azioni riflettono il nostro impegno a creare un ambiente di lavoro soddisfacente e stimolante per tutti i membri del nostro team. Continueremo a monitorare e adattare costantemente le nostre iniziative per garantire che le esigenze dei nostri collaboratori siano pienamente soddisfatte.

## Benefici e iniziative di welfare aziendale

GRI 401-2 SDGs 3,5,8



Norman Group vuole rendere la vita dei nostri dipendenti più facile e sicura.

È in questi termini che è stato attuato un piano di welfare aziendale che consente di fruire di una serie di beni e servizi forniti a condizioni agevolate.

**Un persona all'interno dell'azienda è preposta al welfare.**

Il personale di Norman Group gode di una serie di vantaggi relativi alla salute, alla famiglia o al tempo libero e benefici economici grazie alle convenzioni stipulate, e queste sono personalizzate a seconda delle sedi di riferimento.

In generale riguardano:

- **Convenzioni** con tariffe vantaggiose per acquisti personali, attività sportive e attività nel tempo libero;
- **Scontistica** per acquisti su tutti i marchi di Norman Group;
- **Servizio di ritiro e distribuzione** degli acquisti personali on-line.
- **Premi produttività**
- **Un servizio navetta** attivato in Serbia ed operativo ad ogni cambio turno produttivo: dal punto di raccolta allo stabilimento e viceversa, portando un vantaggio oltre che per il welfare aziendale, alla gestione delle emissioni.

Nel 2023 **sono state organizzate attività di condivisione e socialità negli stabilimenti del Gruppo:** buffet, cene aziendali e attività di team building.

Questi incontri offrono ai dipendenti l'opportunità di conoscersi meglio al di là delle normali dinamiche lavorative, contribuendo a rafforzare l'identità aziendale, costruire un forte spirito di appartenenza e rendere l'ambiente di lavoro più coeso e solidale.







“Sport, cultura e educazione sono temi di grande importanza e sono i fondamenti dell’etica in cui il Norman Group si riconosce”

### **Progetti con scuole e comunità su tematiche inerenti la sostenibilità**

**GRI 203-1 /SDGs5,9**

Nel 2023, abbiamo realizzato diversi incontri con studenti, sia italiani che esteri, con presentazioni mirate all'ambito produttivo e ai temi ambientali.



### **Sponsorizzazioni a vantaggio della comunità**

**GRI 203-1 /SDGs 5,9,11**

Il Norman Group offre da sempre il proprio contributo alle comunità in cui opera, spinto dall'impegno a migliorare la qualità della vita di chi ha avuto meno opportunità e con la volontà di rafforzare le relazioni esterne della società.

Norman Group, **offre il proprio contributo a sostegno di attività sociali, sportive, culturali, assistenziali**, sempre garantendo il principio di trasparenza.

Le iniziative sociali di Norman Group sono sempre guidate dal management e l'azienda valuta con attenzione quali iniziative sostenere, per evitare che il nostro sostegno ad un'organizzazione e/o iniziativa non causi il risentimento di altre organizzazioni, nell'ambito della nostra forza lavoro o della Comunità.

## FOCUS sostegno associazioni e comunità

Norman Group investe nell'educazione e promuove la cultura sostenendo progetti a favore della tutela della salute delle persone e di enti che operano a favore della comunità e dell'ambiente.

Particolare attenzione viene dedicata ai gruppi di promozione locale che supportano le famiglie e si prendono cura della Crescita personale Artistica e Culturale.



Per l'Italia le principali associazioni che sosteniamo sono:

### **COOPERATIVA BUCANEVE**

Organizza servizi a sostegno della fragilità e della disabilità.

Familiari, volontari, operatori ed esperti collaborano insieme per proteggere e soddisfare i bisogni e i diritti delle persone disabili.

### **ASSOCIAZIONE MUSICALE J.PASTORIUS**

Associazione di promozione sociale che si occupa di promuovere e diffondere la cultura musicale sul territorio. Alcune delle sue principali attività includono:

Organizzare eventi e concerti di musica dal vivo, Collaborare con altre realtà italiane e estere per realizzare iniziative musicali che coinvolgono il pubblico, realizzare progetti che combinano musica, arte, sociale e inclusione, gestire una scuola di musica che offre un'esperienza formativa agli studenti.

In particolare per l'anno 2023 Norman Group oltre al sostegno delle attività ha contribuito all'allestimento della nuova sede e all'affiancamento di consulenza per la partecipazione ai bandi.

### **MOTOMORPHOSIS**

Motomorphosis è un progetto educativo internazionale "made in Italy" che si concentra su educazione, sicurezza e mobilità stradale. Si tratta di un evento unico, originale e creativo che combina sensibilizzazione, divertimento e beneficenza. Il progetto coinvolge studenti, artisti, scuole di design, aziende e istituzioni.

### **FONDAZIONE SYMBOLA**

Organizzazione no profit con sede a Mantova che si propone di promuovere una cultura d'impresa orientata alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

In dettaglio svolge attività di Ricerca e analisi, Formazione e sensibilizzazione organizzando eventi, convegni e seminari per diffondere la conoscenza e per sensibilizzare il pubblico sull'importanza di un approccio responsabile al business.

inoltre si occupa di promozione di buone pratiche premiando e valorizzando le imprese che si distinguono per il loro impegno in materia di responsabilità sociale e sostenibilità.

## Associazioni Sportive

Norman Group in Italia è impegnato a sostenere l'associazione **Castellana Calcio** che è la seconda grande associazione calcistica di Mantova, con più di 350 giocatori; la **Tennis tavolo Castelfreddo**, una delle migliori associazioni di Tennis Tavolo conosciuta in tutta Italia e in Europa. Un Top League team, tra i più prestigiosi con 2 titoli di Campioni Europei.

Sostiene inoltre le **squadre amatoriali** promosse dai dipendenti.





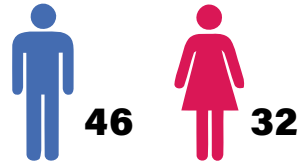
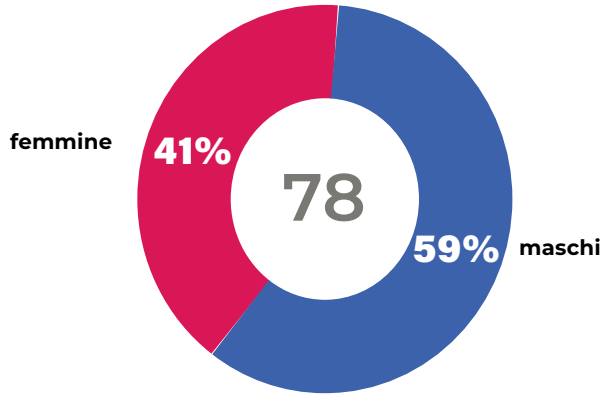
A Becej, in Serbia, per la comunità locale, **i-Novi Tekstili doo** sostiene l'associazione calcistica Becej Football Club, donando a tutti i membri magliette, giacche e borse da allenamento.



**Intimosa kft**, controllata ungherese di Norman Group, sostiene le squadre amatoriali e gli eventi sportivi rilevanti per la comunità; durante la Settimana Europea dello Sport regala magliette e accessori da distribuire ai ragazzi nella giornata per la promozione dello sport nella scuole.

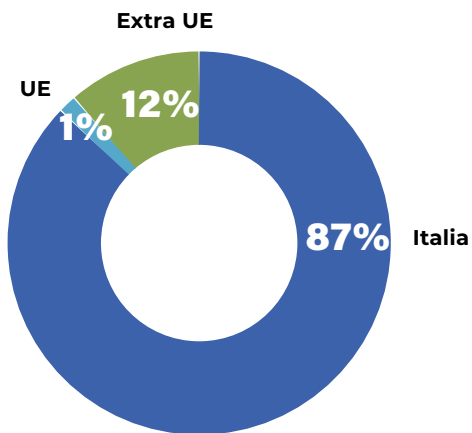
## Norman srl

### QUANTITÀ PER GENERE



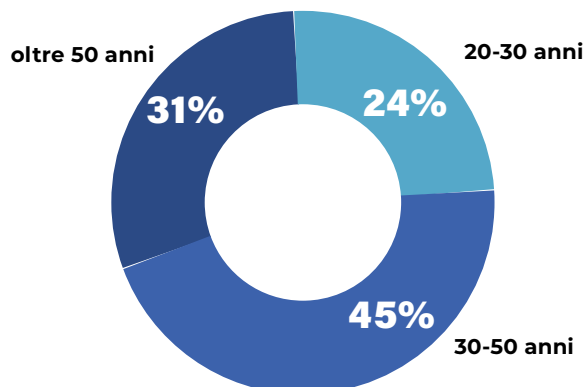
Femmina	32
Maschio	46
<b>Totale complessivo</b>	<b>78</b>

### PER PROVENIENZA



ITALIA	68
UE	1
Extra UE	9
<b>Totale</b>	<b>78</b>

### PER ETÀ



Da 20 a 30 anni	19
Da 30 a 50 anni	35
Oltre 50 anni	24
<b>Totale</b>	<b>78</b>

### Eta media dipendenti 41 anni

GRI 405-1 SDGs 5,8

### Il dipendente più giovane ha 20 anni



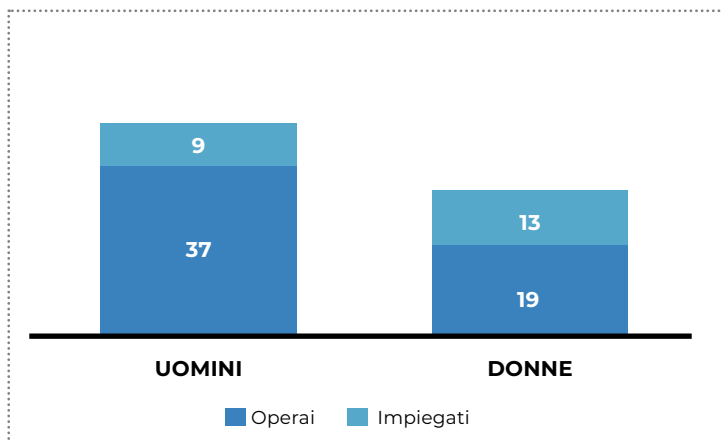
## Numero dei posti di lavoro creati nell'ultimo anno

GRI 401-1 /SDGs 8,11

Norman srl 2023=0

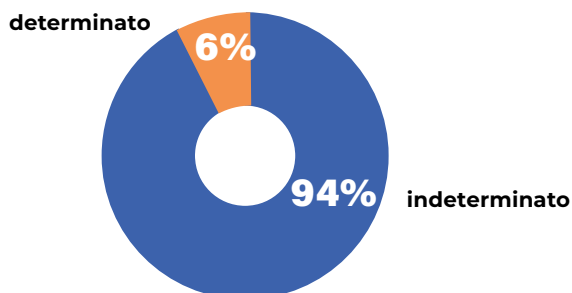
## Dipendenti per categoria professionale

GRI 2-7A , GRI 405-1 SDGs 5,8,10



## Dipendenti per contratto

GRI2-7-b SDGs 8,10



Tempo indeterminato	73
Tempo determinato o contratto a termine	5
<b>Totale</b>	<b>78</b>

## Totale infortuni intercorsi nell'anno corrente

GRI 403-9 SDGs 3,8

1 infortunio della durata di 7 gg

NON CI SONO STATI DECESSI IN AZIENDA NEGLI ULTIMI 3 ANNI

GRI 403-9 /SDGs 3,8

## 448 le ore di formazione erogate nel corso dell'anno

GRI 404-1 SDGs 4,5,8,10

Femmine	ore 212
Maschi	ore 236
<b>Totale</b>	<b>ore 448</b>

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI contenuta all'interno del proprio codice di condotta (copre discriminazioni su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

SDGs 5,10

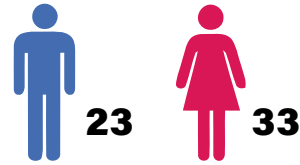
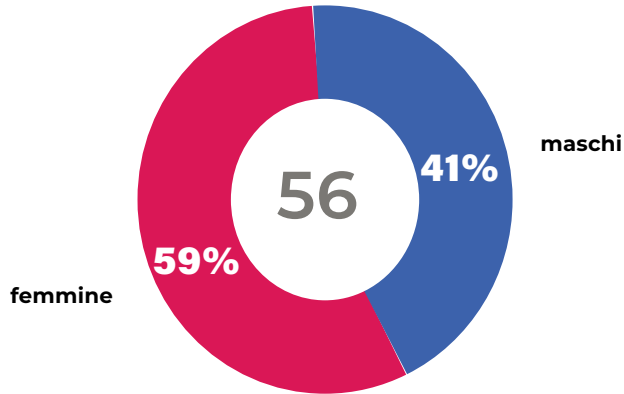
CCNL applicato e anno aggiornamento TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA 2022

GRI 2-30a SDGs 8

# Intimidea srl

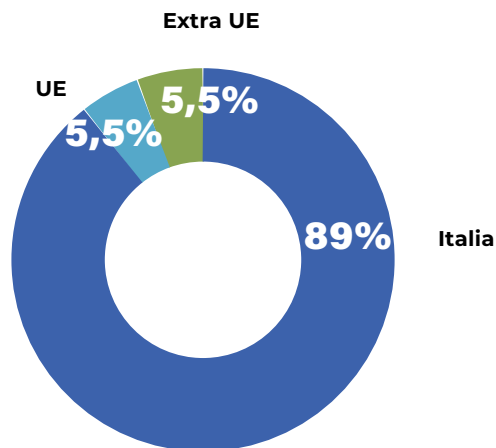
## GRI102-8 Dipendenti per genere e area geografica

### PER GENERE



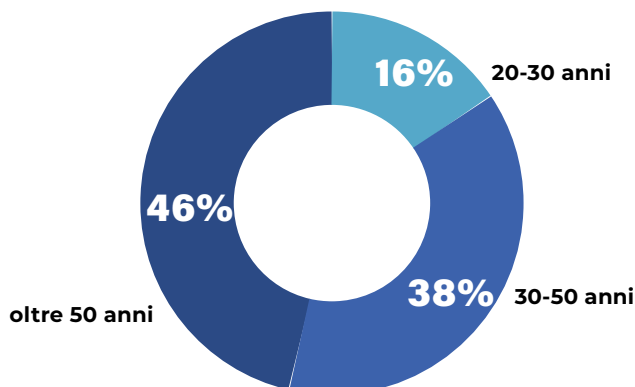
Femmina	33
Maschio	23
<b>Totale complessivo</b>	<b>56</b>

### PER PROVENIENZA



ITALIA	50
UE	3
Extra UE	3
<b>Totale</b>	<b>56</b>

### PER ETÀ



Da 20 a 30 anni	9
Da 30 a 50 anni	21
Oltre 50 anni	26
<b>Totale</b>	<b>56</b>

## Eta media dipendenti 46 anni

GRI 405-1 SDGs 5,8

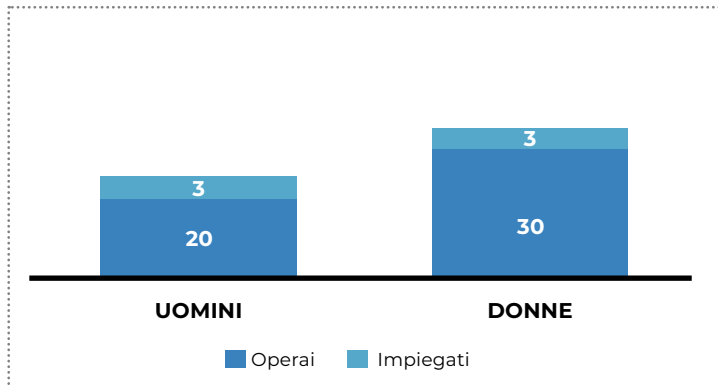
## Il dipendente più giovane ha 21 anni

## Numero dei posti di lavoro creati nell'ultimo anno

GRI 401-1 /SDGs 8,11  
Intimidea srl 2023=0

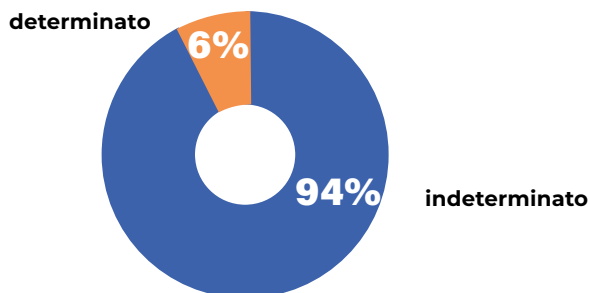
## Dipendenti per categoria professionale

GRI 2-7A , GRI 405-1 SDGs 5,8,10



## Dipendenti per contratto

GRI2-7-b SDGs 8,10



Tempo indeterminato	52
Tempo determinato o contratto a termine	4
<b>Totale</b>	<b>56</b>

## Totale infortuni intercorsi nell'anno corrente

GRI 403-9 SDGs 3,8

1 infortunio della durata di 4 giorni

NON CI SONO STATI DECESSI IN AZIENDA NEGLI ULTIMI 3 ANNI

GRI 403-9 /SDGs 3,8

## 276 le ore di formazione erogate nel corso dell'anno

GRI 404-1 SDGs 4,5,8,10

Femmine	ore 128
Maschi	ore 148
<b>Totale</b>	<b>ore 276</b>

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI contenuta all'interno del proprio codice di condotta (copre discriminazioni su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

SDGs 5,10

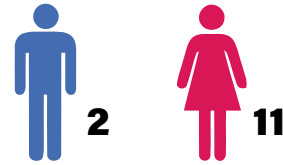
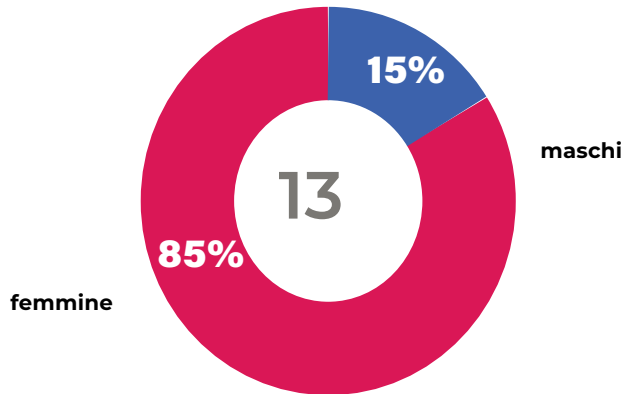
CCNL applicato e anno aggiornamento TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA 2022

GRI 2-30a SDGs 8

# Norman International Spa

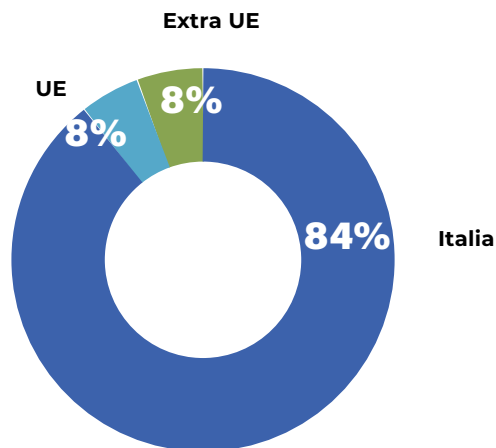
## GRI102-8 Dipendenti per genere e area geografica

### PER GENERE



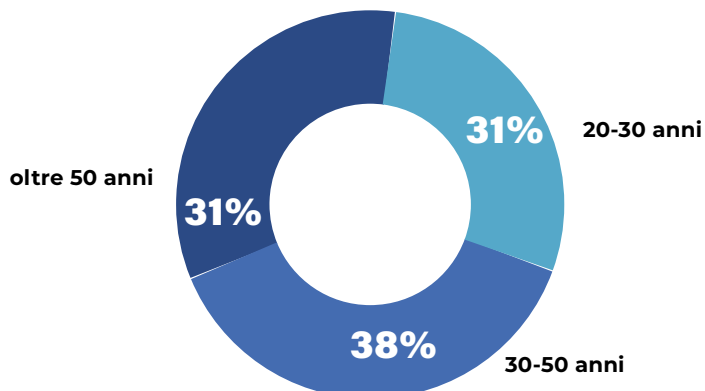
Femmina	11
Maschio	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>13</b>

### PER PROVENIENZA



ITALIA	11
UE	1
Extra UE	1
Totale	13

### PER ETÀ



Da 20 a 30 anni	4
Da 30 a 50 anni	5
Oltre 50 anni	4
Totale	13

## Eta media dipendenti 42 anni

GRI 405-1 SDGs 5,8

## Il dipendente più giovane ha 26 anni

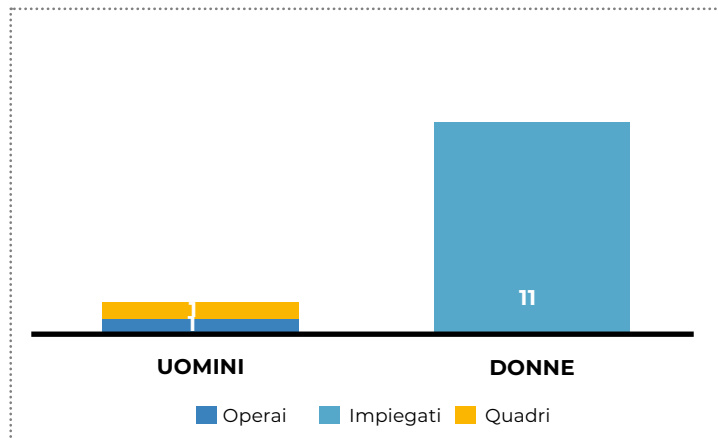
## Numero dei posti di lavoro creati nell'ultimo anno

GRI 401-1 /SDGs 8,11

Norman International Spa 2023=0

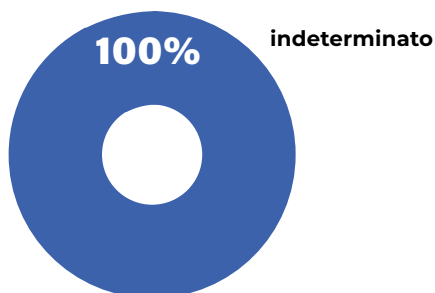
## Dipendenti per categoria professionale

GRI 2-7A , GRI 405-1 SDGs 5,8,10



## Dipendenti per contratto

GRI2-7-b SDGs 8,10



Tempo indeterminato	13
Tempo determinato o contratto a termine	0
<b>Totale</b>	<b>13</b>

## Totale infortuni intercorsi nell'anno corrente

GRI 403-9 SDGs 3,8

1 infortunio della durata di 65 gg

NON CI SONO STATI DECESSI IN AZIENDA NEGLI ULTIMI 3 ANNI

GRI 403-9 /SDGs 3,8

## 60 le ore di formazione erogate nel corso dell'anno

GRI 404-1 SDGs 4,5,8,10

Femmine	ore 24
Maschi	ore 36
<b>Totale</b>	<b>ore 60</b>

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI contenuta all'interno del proprio codice di condotta (copre discriminazioni su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

SDGs 5,10

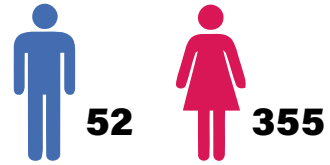
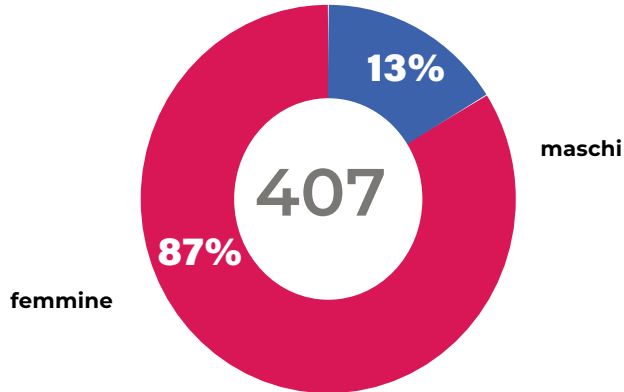
CCNL applicato e anno aggiornamento TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA 2022

GRI 2-30a SDGs 8

## I-Novì Tekstili

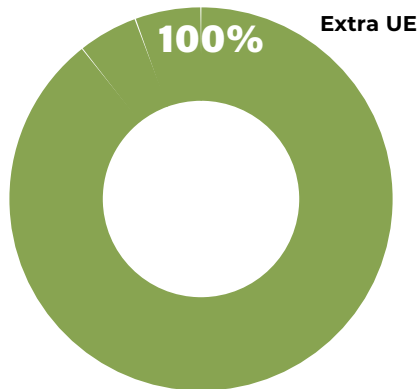
### GRI102-8 Dipendenti per genere e area geografica

#### PER GENERE



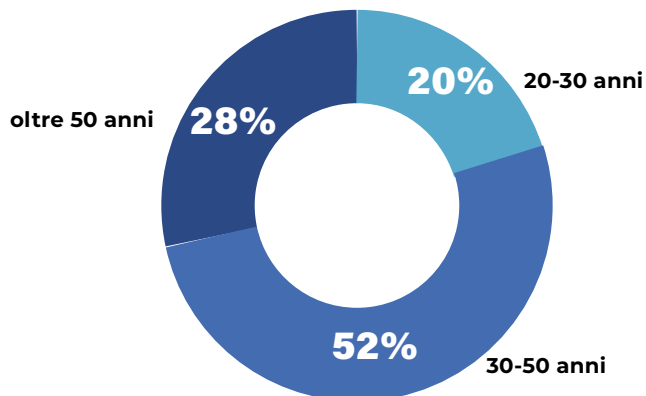
Femmina	355
Maschio	52
<b>Totale complessivo</b>	<b>407</b>

#### PER PROVENIENZA



SERBIA	406
BOSNIA	1
Totale	407

#### PER ETÀ



Da 20 a 30 anni	82
Da 30 a 50 anni	210
Oltre 50 anni	115
Totale	407

### Età media dipendenti 42 anni

GRI 405-1 SDGs 5,8

### Il dipendente più giovane ha 19 anni

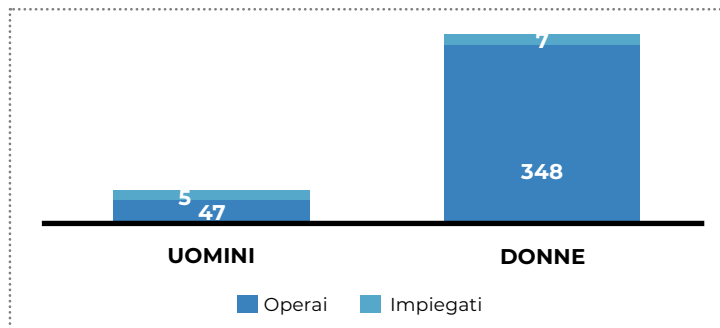
## Numero dei posti di lavoro creati nell'ultimo anno

GRI 401-1 /SDGs 8,11

I-Novi Tekstili 2023=0

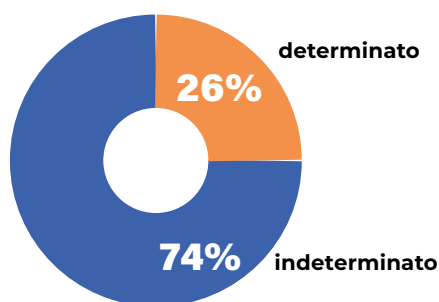
## Dipendenti per categoria professionale

GRI 2-7A , GRI 405-1 SDGs 5,8,10



## Dipendenti per contratto

GRI2-7-b SDGs 8,10



Tempo indetermiato	302
Tempo determinato o contratto a termine	105
<b>Totale</b>	<b>407</b>

## Totale infortuni intercorsi nell'anno corrente

GRI 403-9 SDGs 3,8

4 infortuni

NON CI SONO STATI DECESSI IN AZIENDA NEGLI ULTIMI 3 ANNI

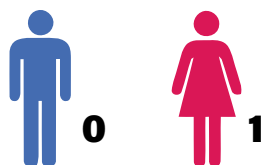
GRI 403-9 /SDGs 3,8

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI contenuta all'interno del proprio codice di condotta ( copre discriminazioni su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

SDGs 5,10

## Intimosa sro

GRI102-8 Dipendenti per genere



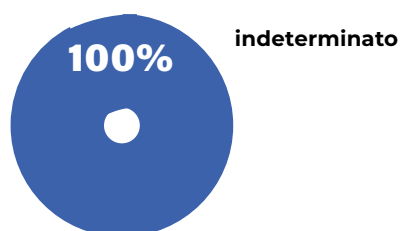
Femmina 1

Maschio 0

**Totale complessivo 1**

## Dipendenti per contratto

GRI2-7-b SDGs 8,10

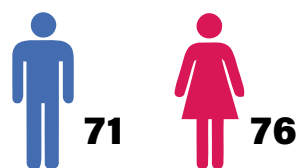
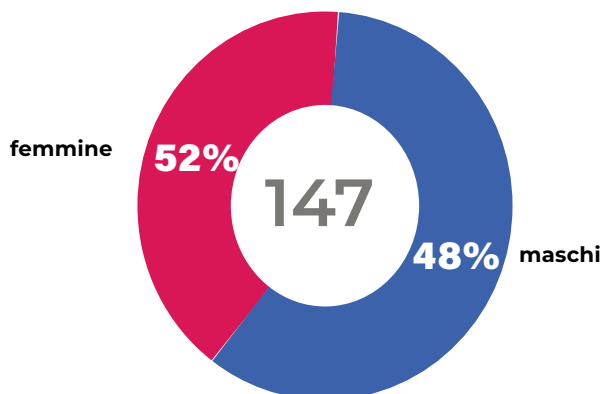


## Eta media dipendenti 50 anni

GRI 405-1 SDGs 5,8

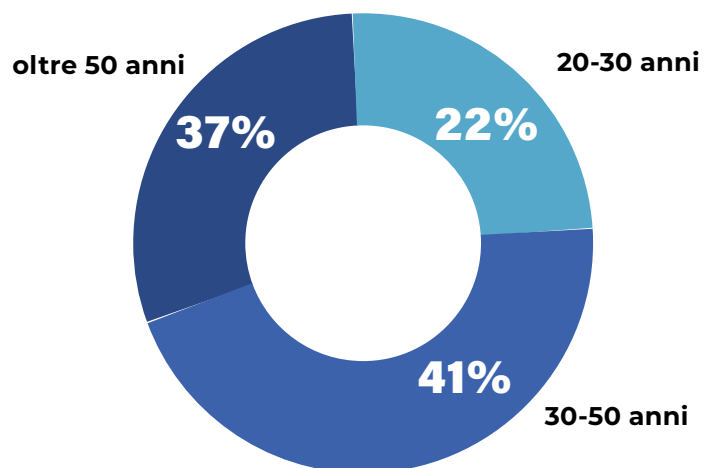
# DATI COMPLESSIVI Dipendenti sedi Italiane

## composizione PER GENERE

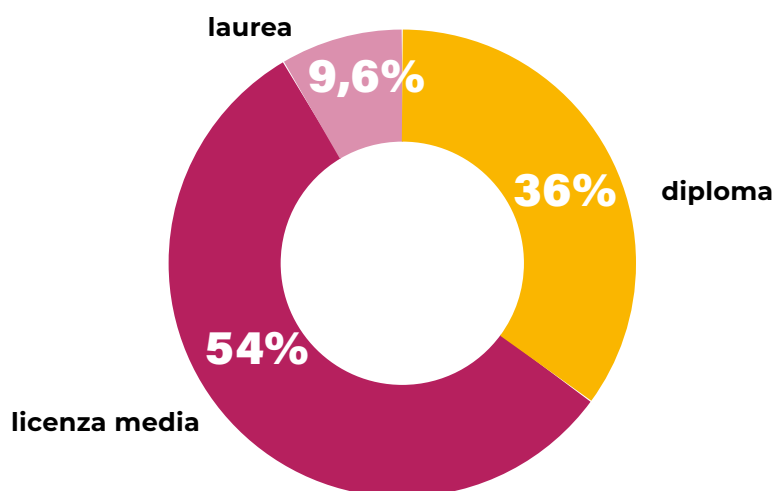


Femmina	76
Maschio	71
<b>Totale complessivo</b>	<b>147</b>

## composizione PER ETA'



## composizione PER TITOLO DI STUDIO









# Governance

## STRATEGIE DI GOVERNANCE

- **Attenzione alle esigenze del cliente;**
- **Attenzione alla legalità e alla trasparenza;**
- **Attenzione all'efficienza per ottimizzare i costi;**
- **Continua ricerca di innovazione nelle procedure:** un importante volano per il raggiungimento degli obiettivi;
- **Ricerca, innovazione** e applicazione di sistemi per la **riqualificazione energetica della produzione e per l'uso di risorse rinnovabili.**

## STRUMENTI DI GOVERNANCE

- STATUTO**
- CODICE ETICO**
- CODICE DI CONDOTTA**
- MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ( IN CORSO DI OPERA)**

Queste le linee di azione definite dalla nostra strategia aziendale e ben rappresentate dal codice etico e codice di condotta.

Questi strumenti sono alla base dei comportamenti aziendali e sono il punto di riferimento per le persone che operano nell'azienda.

---

“Parlare di evoluzione sostenibile del business, significa passare per tutti i processi decisionali dell’azienda e diventare parte integrante della strategia aziendale”

---

# Organizzazione aziendale

- **Norman International Spa:** Holding del Gruppo e società controllante debitamente costituita ai sensi della legge italiana il 28/05/2003 con capitale sociale Euro 600.000, per l'assunzione di partecipazioni in incluse concessioni di finanziamenti, non nei confronti del pubblico, coordinamento tecnico e amministrativo delle società partecipate, gestione immobiliare del Gruppo. Con sede in Italia, via Grecia 2/4, 46042 Castel Goffredo, Mantova, P.IVA IT02040130201.

- **Norman srl:** società industriale intestata, manifatturiera e commerciale, regolarmente costituita ai sensi della legge italiana in data 11/11/2004 per la produzione e commercializzazione di articoli di abbigliamento e fibre tessili di qualsiasi genere e natura.

Con sede in Italia, via Grecia 2/4, 46042 Castel Goffredo, Mantova, P.IVA IT01338500190 e capitale sociale Euro 4.360.000, partecipata al 100% da Norman International Spa.

- **Intimidea srl:** società industriale intestata, società manifatturiera e commerciale debitamente costituita ai sensi della legge italiana in data 11/11/2004 per la produzione e commercializzazione di articoli di abbigliamento e fibre tessili di qualsiasi genere e natura.

Con sede in Italia, via Grecia 2/4, 46042 Castel Goffredo, Mantova, P.IVA IT01338490194, capitale sociale Eur 6.100.000 partecipata al 100% da Norman International Spa

- **Intimosa 2005 KFT:** società commerciale di distribuzione limitata regolarmente costituita in data 04/02/2005 ai sensi del diritto ungherese per la distribuzione di abbigliamento e fibre tessili di ogni tipo all'interno del mercato interno ungherese.

Con sede in 1132 Budapest (HU), Kadar-U5, P.IVA HU13441232- 2-41.

- **Intimidea SRO:** società commerciale di produzione a contratto e distribuzione limitata di diritto ceco costituita nel 2001 per la cucitura e il confezionamento di articoli per abbigliamento tessile di ogni tipo.

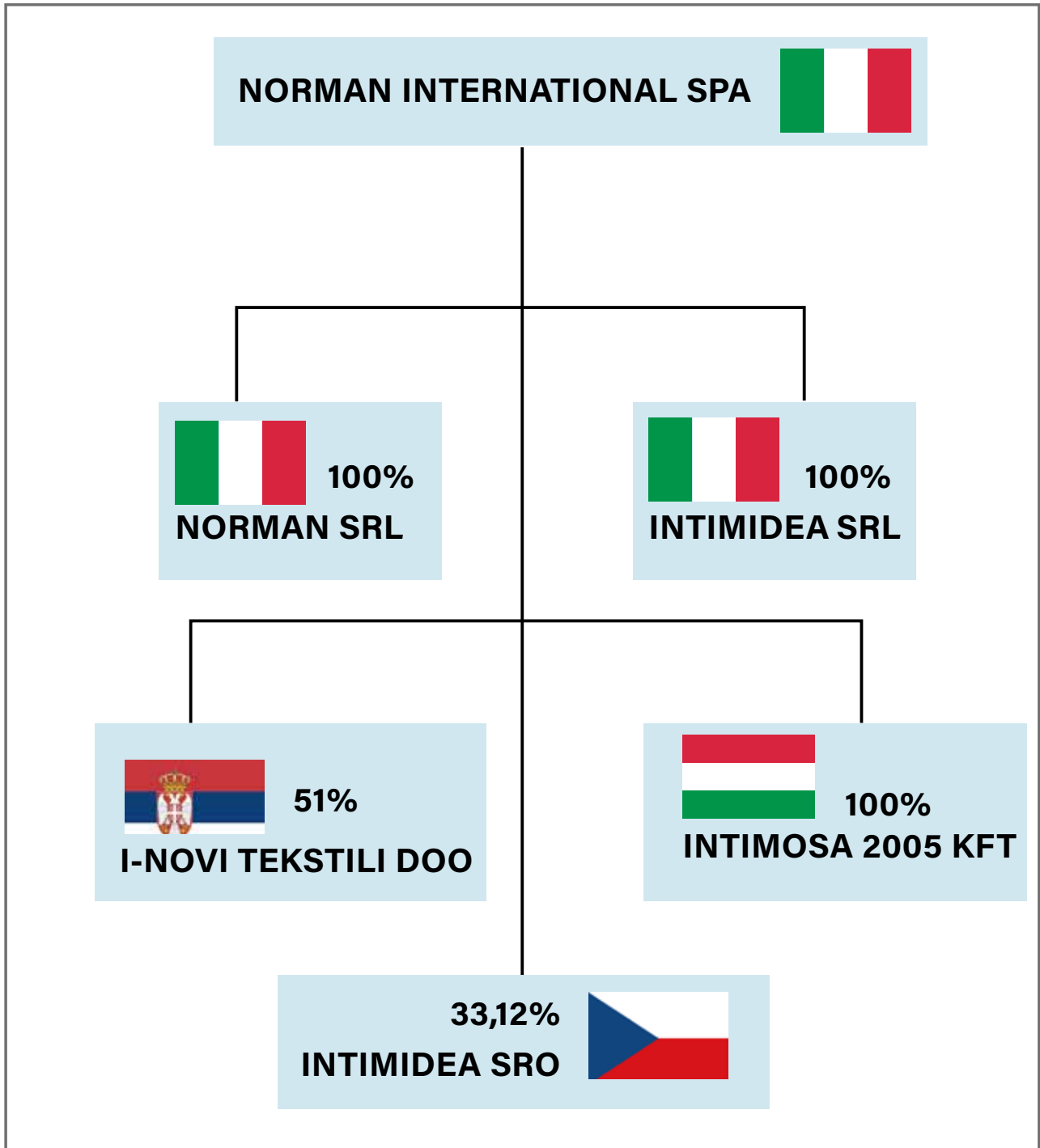
Con sede in 586 01 Jihlava (CZ), Havlickova 58/206, partita IVA CZ26269317.

- **I-Novi Tekstili doo:** società di contract manufacturer debitamente costituita in data 16/07/2018, ai sensi del diritto serbo.

Con sede a Ruzveltova 48, 11120 Beograd-Zvezdara, Serbia, PIB 110930052, Šifra del: 1413.



## ORGANIGRAMMA



---

Norman International Spa, esercita attività di assunzione di partecipazioni, non nei confronti del pubblico, direzione e coordinamento, anche finanziario, delle società del Gruppo, di gestione degli immobili e altri servizi di diversa natura.

Norman International Spa ha adottato un sistema di governance tradizionale, che si compone dei seguenti organi societari:

- **L'Assemblea dei Soci:** delibera sulle materie rimesse alla stessa dalla Legge o dallo Statuto. Attualmente il Socio di maggioranza di riferimento è Mauro Gorgaini
- **Il Consiglio di Amministrazione,** investito dallo Statuto dei poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, con esclusione di quelli attribuiti in modo tassativo all'Assemblea dalla Legge e dallo Statuto. Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da Mauro Gorgaini, dotato dei poteri di ordinaria e di straordinaria amministrazione, e da Carlo Maestrini, dotato dei soli poteri di ordinaria amministrazione
- **Il Collegio Sindacale:** spetta il compito giuridico di vigilare sul rispetto della legge e dello statuto, sui principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società. Attualmente il collegio sindacale è composto dal dott. Luigi Mantovani (Presidente del collegio sindacale), il dott. Nicola Santi, il rag. Bruno Lanzoni, sindaci supplenti il dott. Michele Mantovani e dott. Andrea Carlini.

Per l'attività di revisione dei conti è stato incaricato il revisore unico, nominato dall'Assemblea degli azionisti, dott. Stefano Maffazzoli

# Etica e integrità

“Riconosciamo e tuteliamo il valore di tutte le nostre persone  
Promuoviamo la salute e la sicurezza delle nostre persone  
Ci impegnamo a contrastare i cambiamenti climatici e i loro effetti  
Operiamo con integrità ed etica commerciale”



## **CODICE ETICO E CODICE DI CONDOTTA**

**GRI 2-23 SDG16**

Norman Group attribuisce un'importanza primaria all'adozione di un sistema di regole e valori condivisi nel rispetto dei propri principi etici, per uno sviluppo sostenibile del business.

Il Codice Etico esprime le responsabilità etiche che amministratori, lavoratori e collaboratori devono osservare nella conduzione delle proprie attività. E' oggetto di formazione specifica per i nuovi assunti e rappresenta la guida dell'operare di tutti i dipendenti.

Nel 2021 è stato integrato con il Codice di Condotta con carattere più ampio e che regola valori quali: il rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro eque e sicure, principi di etica e salvaguardia dell'ambiente.

L'approvazione e l'adesione al Codice di Condotta è diventata condizione necessaria per avviare e mantenere un rapporto commerciale con Norman Group.



### **Riservatezza**

In applicazione della normativa UE n. 679/2016 (denominata GDPR) tutte le Società appartenenti al Norman Group assicurano la riservatezza delle informazioni in proprio possesso.

### **Conflitto di interessi**

Ogni decisione attinente alle attività e politiche di Norman Group deve basarsi su solide valutazioni, con finalità esclusiva di perseguire gli interessi di quest'ultimo e non interessi o benefici personali particolari, sia diretti che indiretti,

### **Omaggi, liberalità, contributi e sponsorizzazioni**

Norman Group supporta iniziative di responsabilità sociale, anche attraverso erogazione di sponsorizzazioni o contributi a favore di fondazioni, istituzioni ed organizzazioni dediti allo svolgimento di attività orientate al miglioramento delle condizioni di vita e alla diffusione della cultura e della solidarietà nella comunità in cui opera.

### **Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro**

Norman Group segue scrupolosamente la normativa volta a prevenire fenomeni di riciclaggio, autoriciclaggio e di finanziamento di attività criminose.

Nella gestione dei flussi finanziari è fatto divieto di tollerare qualsivoglia irregolarità che, secondo la normale diligenza professionale, diano adito a sospetti sulla legalità e regolarità della provenienza del denaro ricevuto.

### **Tenuta della contabilità, redazione del bilancio e gestione dei flussi finanziari.**

La Società agisce nel rispetto della normativa, anche regolamentare, relativa alla tenuta della contabilità e alla redazione dei bilanci di esercizio.

Tutte le operazioni di carattere finanziario, nonché tutti i movimenti di denaro in entrata e in uscita di ciascuna Società appartenente a Norman Group devono essere sempre effettuate da soggetti muniti dei relativi poteri e sempre giustificate, tracciate, registrate.

**Codice Etico e Codice di Condotta sono consultabili dal sito web istituzionale [www.normansrl.com](http://www.normansrl.com)**

**GRI1, GRI2-23/SDG16**



Norman Group mette a disposizione **uno strumento di whistleblowing** al fine di raccogliere potenziali segnalazioni, da parte di tutti gli stakeholder, in merito a violazioni dei diritti umani. Anonimato e non-rappresaglia sono sempre garantiti.

**Nel 2023 nessuna società del Gruppo ha ricevuto sanzioni in merito a violazioni di leggi e/o principi e regolamenti afferenti ai diritti umani.**

**ETICA INVESTIMENTI ACQUA  
ENERGIA PULITA ATTIVO  
PRODURRE RIGENERARE  
PROTEGGERE GOVERNANCE  
CO<sub>2</sub> RISCHIO CLIMATICO  
INTEGRAZIONE RICERCA  
AMBIENTALE IN MODO  
SOCIALE OTTIMIZZAZIONE  
CONVERSIONE RENDICONTO  
CAMBIAMENTO CHIAREZZA  
IMPRONTA GREEN CARBONIO  
FATTORI CLIMATICI SOSTENIBILE**

*Norman Group*  
Seamless Technology

INSPIRED BY FUTURE

 Norman Group  norman\_group  Norman Group  Norman Group

Via Grecia 2-4 46042 Castel Goffredo (Mn) Tel. +39 0376 788901 - Fax +39 0376 7889229  
info@normansrl.com - www.normansrl.com